

Μάθημα: Εφαρμοσμένα Παιγνία στη Λήψη Στρατηγικών Αποφάσεων

Διδάσκων: Αναπληρωτής Καθηγητής Νικόλαος Μιχελακάκης

ΚΕΚΤ 522, web: http://www.unipi.gr/faculty/njm/njm_gr.html

Σκοπός και σύντομη περιγραφή μαθήματος

Η φήμη και η σημασία της θεωρίας παιγνίων ως εργαλείο κατανόησης των εσωτερικών δομών του εταιρικού ανταγωνισμού αλλά και διαμόρφωσης πολιτικής προς αποφυγή δυσάρεστων κοινωνικά συνεπειών βαίνει αυξανόμενη. Εκκινώντας από πραγματικά προβλήματα που σχετίζονται με την επιχειρησιακή στρατηγική, τα οικονομικά και τη λήψη εταιρικών αποφάσεων σε περιβάλλοντα ανταγωνισμού αναδεικνύονται οι προκλήσεις τις οποίες καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε. Δίνονται οι βασικές έννοιες της θεωρίας παιγνίων με την κατά περίπτωση εφαρμογή ποσοτικής μοντελοποίησης στη θεωρητική ανάλυση της οικονομικής και διοικητικής διάστασης προβλημάτων από το χώρο των επιχειρήσεων. Στη συνέχεια παρουσιάζονται ειδικότερα θέματα έρευνας που αφορούν στην οικονομική και επιχειρησιακή στρατηγική έχοντας ως στόχο ο φοιτητής να εμβαθύνει στην πράξη σε κάποιες από τις έννοιες που εισάγονται στα υποχρεωτικά μαθήματα του προγράμματος. Όλα τα απαραίτητα εργαλεία που απαιτούνται για τη μελέτη και κατανόηση συγκεκριμένων ερευνητικών άρθρων που θα παρουσιαστούν στην τάξη αναλύονται αποφεύγοντας την περιττή τεχνική λεπτομέρεια και εξοικειώνοντας τον φοιτητή με θέματα της σύγχρονης θεωρητικής έρευνας στο χώρο της οικονομικής και επιχειρησιακής στρατηγικής.

Το μάθημα θα διδαχθεί κατά τρόπο αυτόνομο και θα στηριχθεί αποκλειστικά σε σύγχρονα ερευνητικά άρθρα της επιλογής του διδάσκοντα. Κατά συνέπεια, η πιο κάτω βιβλιογραφία παρατίθεται ενδεικτικά και για λόγους πληρότητας.

Περίγραμμα μαθήματος

1. Προβλήματα και προκλήσεις στην οικονομική και επιχειρησιακή στρατηγική.
2. Η έννοια του παιγνίου. Ταξινόμηση προβλημάτων και μοντελοποίηση.
3. Έννοιες της Θεωρίας Παιγνίων. Εργαλεία θεωρητικής έρευνας.
4. Τιμές έναντι ποσότητας. Ισορροπία κατά Nash.
5. Ιδιωτικοποίηση έναντι δημοσιοποίησης.
6. Συγχωνεύσεις και καθετοποίηση παραγωγής.
7. Διαχείριση παραγωγής σε παγκοσμιοποιημένη κλίμακα.
8. Ξένες επενδύσεις και ανταγωνισμός.
9. Χωρική τοποθέτηση επιχειρήσεων. Μοντέλα ανταγωνισμού με χωρική διάκριση τιμών.
10. Τελική εξέταση.

Τρόπος αξιολόγησης

- Εργασία 50%
- Τελική εξέταση 50%

Προτεινόμενη βιβλιογραφία (ενδεικτική μόνο για τη θεωρία παιγνίων)

- Myerson R.B. *Game Theory : Analysis of Conflict*, Harvard University Press, USA 1991.
- Krepps D., *Game Theory and Economic Modelling*, Oxford University Press, USA 1990.
- Serrano R., Feldman A., *A Short Course in Intermediate Microeconomics with Calculus*, Cambridge University Press, 2013.
- Gibbons R., *Εισαγωγή στη θεωρία παιγνίων*, Gutenberg, 2009.
- Σαραφόπουλος Γ., Μυλωνάς Ν., *Μαθηματικά Οικονομικών Επιστημών*, Εκδόσεις Τζιόλα, 2016.