

Syllabus: Τεχνικές Λήψης Αποφάσεων στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική

Περιγραφή Μαθήματος:

Το μάθημα "Τεχνικές Λήψης Αποφάσεων στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον" εστιάζει στη μελέτη και εφαρμογή της οικονομικής θεωρίας στη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων. Οι φοιτητές θα εξετάσουν πώς τα χαρακτηριστικά της αγοράς, ο ανταγωνισμός και η συμπεριφορά των επιχειρήσεων επηρεάζουν την κερδοφορία και την αποδοτικότητα των εταιριών, ενώ θα χρησιμοποιήσουν σύγχρονα μοντέλα επιχειρηματικής οικονομικής για την επίλυση πραγματικών προβλημάτων λήψης στρατηγικών αποφάσεων.

Μαθησιακοί Στόχοι:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναλύουν την αγορά και τη δομή της βάσει υποδειγμάτων επιχειρηματικής οικονομικής.
- Κατανοούν και εφαρμόζουν θεωρητικά μοντέλα ανταγωνισμού και μονοπωλιακής συμπεριφοράς.
- Αξιολογούν στρατηγικές τιμολόγησης, είσοδο και έξοδο από την αγορά, καθώς και συνεργασίες και συγχωνεύσεις.
- Εφαρμόζουν τη βιομηχανική οργάνωση στη διαμόρφωση στρατηγικών αποφάσεων σε πραγματικές επιχειρηματικές περιπτώσεις.
- Αναγνωρίζουν και αντιμετωπίζουν ζητήματα ρυθμιστικών αρχών και δημόσιας πολιτικής που επηρεάζουν τις αγορές και τις επιχειρήσεις.

Θεματικές Ενότητες:

- 1. Ανάλυση Αγοράς και Δομής του Ανταγωνισμού**
 - Τέλειος και ατελής ανταγωνισμός.
 - Ολιγοπώλια και στρατηγικές αποφάσεις.
 - Δύναμη αγοράς και μονοπώλια.
- 2. Στρατηγικές Επιχειρηματικές Αποφάσεις και Ανταγωνισμός**
 - Στρατηγικές τιμολόγησης.
 - Διαχείριση κόστους και διαχωρισμός της αγοράς.
 - Στρατηγικές διαφοροποίησης προϊόντος.
- 3. Είσοδος και Έξοδος από την Αγορά**
 - Εμπόδια εισόδου και στρατηγικές για είσοδο στην αγορά.
 - Εξαγορές, συγχωνεύσεις και ανταγωνισμός.
 - Στρατηγικές αναχώρησης και αναδιάρθρωσης.
- 4. Ρύθμιση στη λειτουργία των αγορών**
 - Νομικά πλαίσια και κανονισμοί ανταγωνισμού.
 - Παρεμβάσεις των ρυθμιστικών αρχών και επιπτώσεις στις επιχειρήσεις.
 - Ανάλυση πολιτικής ανταγωνισμού σε παγκόσμια κλίμακα.
- 5. Εφαρμογές στη Λήψη Στρατηγικών Αποφάσεων**

- Στρατηγική συμμαχία και συνεργασίες.
 - Επιλογές επενδύσεων σε έρευνα και ανάπτυξη (R&D).
 - Ανάπτυξη νέων αγορών και διεθνοποίηση.
6. **Επιχείρηση και Καινοτομία**
- Ο ρόλος της τεχνολογίας και της καινοτομίας στη βιομηχανική οργάνωση.
 - Ανάλυση της επίδρασης της ψηφιοποίησης στις αγορές.
 - Ανάλυση των δικτυακών αγορών
7. **Μελέτες Περίπτωσης και Εφαρμογές**
- Ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων από διάφορες βιομηχανίες.
 - Συζήτηση στρατηγικών αποφάσεων εταιριών με βάση τη θεωρία της βιομηχανικής οργάνωσης.

Μέθοδοι Διδασκαλίας:

- Διαλέξεις με θεωρητική παρουσίαση βασικών εννοιών και μοντέλων.
- Συζήτηση μελετών περιπτώσεων από πραγματικές επιχειρήσεις.
- Ομαδικές εργασίες και παρουσιάσεις σχετικά με στρατηγικές αποφάσεις επιχειρήσεων.

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

- **Εργασία Μελέτης Περίπτωσης (40%):** Ομαδική ή ατομική εργασία που θα αφορά στην ανάλυση πραγματικής επιχείρησης με βάση τις τεχνικές λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων.
- **Τελική Εξέταση (50%):** Γραπτή εξέταση που θα καλύπτει όλες τις ενότητες του μαθήματος.
- **Συμμετοχή στην Τάξη (10%):** Αξιολόγηση της ενεργούς συμμετοχής στις συζητήσεις και στις ομαδικές δραστηριότητες.

Βιβλιογραφία:

- Cabral, L. M. B. (2017). *Introduction to Industrial Organization*. Second edition, MIT Press.
- Pepall, L., Richards, D., & Norman, G. (2014). *Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Applications*. Wiley.
- Carlton, D. W., & Perloff, J. M. (2015). *Modern Industrial Organization*. Pearson.

Προαπαιτούμενα Μαθήματα:

Δεν υπάρχουν τυπικά προαπαιτούμενα, αλλά συνιστάται η καλή κατανόηση της οικονομικής των επιχειρήσεων και των βασικών αρχών της διοίκησης επιχειρήσεων.