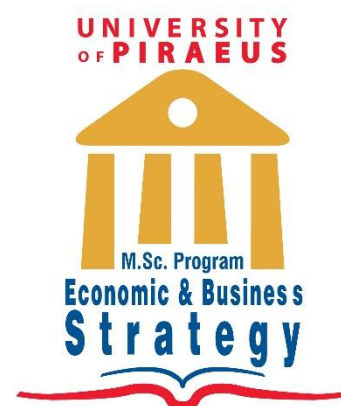


Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών

**Οικονομική και Επιχειρησιακή
Στρατηγική**



ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ
ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ



Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών

Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική

Οδηγός Σπουδών

Ακαδημαϊκό Έτος 2026-2027

ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Οι πρυτανικές Αρχές του Πανεπιστημίου Πειραιώς αποτελούνται από τον Πρύτανη και τους Αντιπρυτάνεις ως ακολούθως:

Πρύτανης: Καθηγητής Κυριαζής Δημοσθένης

Αντιπρύτανης Έρευνας, Καινοτομίας, Ψηφιακού Μετασχηματισμού και Δια Βίου Εκπαίδευσης: Καθηγητής Φιλυπάκης Μιχαήλ

Αντιπρύτανης Οικονομικών, Υποδομών και Ανάπτυξης: Καθηγητής Γεωργακέλλος Δημήτριος

Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών, Διοικητικών και Φοιτητικών Υποθέσεων: Καθηγητής Πολέμης Διονύσιος

Αντιπρύτανης Διεθνών Σχέσεων και Εξωστρέφειας: Καθηγητής Τζιαμπίρης Αριστοτέλης

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Κοσμήτορας: Καθηγητής Γεωργόπουλος Νικόλαος

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ

Πρόεδρος: Καθηγητής Καρκαλάκος Σωτήριος

ΠΜΣ Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική (Economic and Business Strategy)

Διευθυντής: Καθηγητής Πολλάλης Ιωάννης

- Σεπτέμβριος 2026 -

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΜΣ Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική

Διεύθυνση: Μ. Καραολή και Δημητρίου 80, 18534 Πειραιάς

Τηλέφωνο Γραμματείας: 2104142284

Ηλ. Ταχυδρομείο Γραμματείας: strategy@unipi.gr

Ιστοσελίδα: [Μεταπτυχιακό στην Οικονομική ^ Επιχειρησιακή Στρατηγική – Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης \(msc-ebs.gr\)](http://www.unipi.gr/unipi/el/)

LinkedIn: [MSc in Economic and Business Strategy: My Company | LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/msc-ebs/)

Facebook: https://www.facebook.com/MSCEBS

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Διεύθυνση: Μ. Καραολή και Δημητρίου 80, 18534 Πειραιάς

Τηλεφωνικό Κέντρο: +30 210 4142000

Ιστοσελίδα: <https://www.unipi.gr/unipi/el/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/school/university-of-piraeus/>

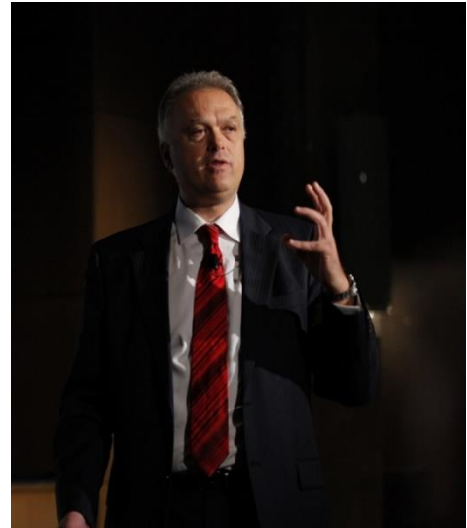
Πίνακας περιεχομένων

Αντί προλόγου.....	7
Το πρόγραμμα.....	8
Όραμα	8
Αποστολή	8
Σκοπός.....	9
Αξίες	9
Στόχοι του ΠΜΣ	10
Δομή και Διάρκεια	12
Απόκτηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος.....	12
Μεταπτυχιακοί Τίτλοι	13
Μαθησιακά Αποτελέσματα	13
Δομή και Όργανα του ΠΜΣ	14
Επιλογή υποψηφίων.....	15
Κατηγορίες εισακτέων.....	15
Κριτήρια και Διαδικασία Επιλογής Υποψηφίων.....	15
Διάρκεια Σπουδών.....	18
Όροι Φοίτησης – υποχρεώσεις και δικαιώματα μεταπτυχιακών φοιτητών	19
Πρόγραμμα Μαθημάτων	20
Α Εξάμηνο.....	21
Β Εξάμηνο.....	21
Γ Εξάμηνο	22
Δ' Εξάμηνο.....	22
Διδασκαλία - Εξετάσεις - Έλεγχος Γνώσεων.....	23
Ακαδημαϊκός Σύμβουλος.....	25
Κινητικότητα	25

Πρακτική Άσκηση.....	26
Διδάσκοντες.....	27
Υποδομή ΠΜΣ	30
Παροχές για τους μεταπτυχιακούς φοιτητές.....	30
Διαχείριση Αιτημάτων/Παραπόνων Φοιτητών.....	32
Παράρτημα: Περιεχόμενο Μαθημάτων	33
ΜΑΘΗΜΑΤΑ Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ.....	33
1. Αρχές και Πρακτικές του Μάρκετινγκ στην Ψηφιακή Εποχή	33
2. Διαχείριση Χρηματοοικονομικών Πόρων.....	33
3. Μακροοικονομικό Περιβάλλον και Επιχειρήσεις	34
4. Σύγχρονη Επιχειρηματική Οικονομική	34
ΜΑΘΗΜΑΤΑ Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ.....	35
5. Στρατηγική των Επιχειρήσεων	35
6. Τεχνοοικονομικές Μελέτες και Διοίκηση Έργων.....	35
7. Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων & Αποτίμηση Επιχειρήσεων	39
8. Τεχνικές Λήψης Αποφάσεων στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον	40
9. Διαχείριση και Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων	41
10. Διαχείριση Αλλαγών και Μετασχηματισμός Επιχειρήσεων	44
11. Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον και Επιχειρήσεις	45
12. Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων	46
ΜΑΘΗΜΑΤΑ Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	46
13. Οικονομικά της Πολιτικής Ανταγωνισμού	46
14. Ποσοτικές Μέθοδοι για Οικονομικές Αποφάσεις	47
15. Διοίκηση Αποθεμάτων και Προμηθειών	48
16. Επιχειρηματική Αναλυτική	48
17. Επιχειρηματικότητα Καινοτομία και Βιώσιμη Ανάπτυξη	49
18. Στρατηγικές Επενδύσεων στην Αγορά Ακινήτων	50
19. Τραπεζική, Fintech και Πράσινη Χρηματοδότηση	51
ΜΑΘΗΜΑΤΑ Δ΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ.....	52
20. Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας.....	52
Επικοινωνία	53

Αντί προλόγου

Στόχος μας είναι η δημιουργία μιας νέας γενιάς διακεκριμένων επιστημόνων, τόσο στον χώρο της Διοικητικής και Οικονομικής Επιστήμης, όσο και στο χώρο των σύγχρονων επιχειρήσεων και οργανισμών. Η συνέργεια των συνδυαστικών γνώσεων και της κριτικής ικανότητας πάνω σε κρίσιμα διεπιστημονικά θέματα δημιουργούν προστιθέμενη αξία, επαυξάνοντας το γνωσιακό κεφάλαιο σε κοινωνικό και επαγγελματικό επίπεδο.



Καθηγητής Πολλάλης Ιωάννης
Διευθυντής ΠΜΣ Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική
- Economic and Business Strategy

Το πρόγραμμα

Το ΠΜΣ πλήρους φοίτησης στην Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική του Πανεπιστημίου Πειραιώς είναι ένα εξαιρετικά εξειδικευμένο και διεπιστημονικό πρόγραμμα που στοχεύει να παρέχει στους φοιτητές μια ολοκληρωμένη κατανόηση των οικονομικών και στρατηγικών αρχών που διέπουν τη λειτουργία των επιχειρήσεων και των οργανισμών στη σημερινή παγκοσμιοποιημένη οικονομία. Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί για να εξοπλίζει τους μαθητές με τις δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης που είναι απαραίτητες για την αξιολόγηση και τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων σε πολύπλοκα και δυναμικά επιχειρηματικά περιβάλλοντα.

Στα πλαίσια αυτά, το πρόγραμμα Οικονομικής και Επιχειρηματικής Στρατηγικής είναι ένα απαιτητικό πρόγραμμα που έχει σχεδιαστεί για να προετοιμάσει τους φοιτητές για ηγετικούς ρόλους στον επιχειρηματικό και οικονομικό τομέα. Η διεπιστημονική και πρακτική προσέγγιση του προγράμματος παρέχει στους μαθητές μια ολοκληρωμένη εκπαίδευση που τους εξοπλίζει με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για να επιτύχουν στο σημερινό ταχέως μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Όραμα

Το όραμα του ΠΜΣ στην Οικονομική & Επιχειρησιακή Στρατηγική είναι οι φοιτητές να αποκτήσουν μια διεπιστημονική προοπτική στη διασταύρωση της στρατηγικής διοίκησης επιχειρήσεων και των οικονομικών και να εκτεθούν σε έρευνα αιχμής, καινοτόμες μεθόδους διδασκαλίας και ένα ευρύ φάσμα πνευματικών και επαγγελματικών ευκαιριών. Θέλουμε οι απόφοιτοι του προγράμματος μας να είναι ηγέτες στον τομέα τους, με τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες που θα αποκτήσουν από το ΠΜΣ να αντιμετωπίζουν σύνθετα διοικητικά, στρατηγικά και οικονομικά ζητήματα και να έχουν θετικό αντίκτυπο στις κοινότητές τους και στον κόσμο γενικότερα. Το ΠΜΣ οραματίζεται να προωθήσει μια κουλτούρα ακαδημαϊκής αριστείας, επιστημονικής έρευνας και δια βίου μάθησης και να παράγει αποφοίτους που είναι καλά εξοπλισμένοι για να ανταποκριθούν στις διαρκώς εξελισσόμενες απαιτήσεις του διοικητικού και οικονομικού τοπίου. Το όραμα, συνοπτικά, του ΠΜΣ-ΟΕΣ είναι να δημιουργήσει ηγέτες στην ελληνική εκπαιδευτική αγορά, στην παραγωγή και μεταφορά γνώσεων & πληροφοριών στην ελληνική κοινωνία και οικονομία έτσι, ώστε οι απόφοιτοί μας και οι επιχειρήσεις που τους προσλαμβάνουν να βελτιώνουν διαρκώς την οικονομική & διοικητική τους απόδοση και αποτελεσματικότητα

Αποστολή

Η αποστολή του ΠΜΣ στην Οικονομική & Επιχειρησιακή Στρατηγική είναι να παρέχει στους φοιτητές μια βαθιά κατανόηση των οικονομικών και στρατηγικών-διοικητικών αρχών που διαμορφώνουν τον σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο. Μέσω του προγράμματος, οι φοιτητές θα αποκτήσουν μια διεπιστημονική προοπτική για τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ της στρατηγικής διοίκησης, των οικονομικών και των επιχειρήσεων και θα μάθουν πώς να αναλύουν και να επιλύουν προβλήματα του πραγματικού κόσμου στη διασταύρωση αυτών των τομέων.

Οι απόφοιτοι του προγράμματος θα είναι καλά εξοπλισμένοι για να περιηγηθούν στο πολύπλοκο και ταχέως μεταβαλλόμενο οικονομικό και διοικητικό τοπίο και θα είναι σε θέση να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις που εξισορροπούν την οικονομική αποδοτικότητα και την στρατηγική

τους προσαρμογή & ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα. Το πρόγραμμα στοχεύει στην παραγωγή αποφοίτων που είναι κριτικά σκεπτόμενοι, αποτελεσματικοί επικοινωνιακοί και οι οποίοι διαθέτουν τις δεξιότητες και τις γνώσεις για να είναι επιτυχημένοι σε ένα ευρύ φάσμα σταδιοδρομιών στη διοίκηση, την οικονομία, τα χρηματοοικονομικά, τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών στην επίλυση προβλημάτων για τις επιχειρήσεις, την κυβέρνηση και άλλους συναφείς τομείς. Επιπλέον, το πρόγραμμα στοχεύει να παρέχει στους φοιτητές τα εργαλεία και τις μεθόδους για προηγμένη έρευνα και ανάλυση, καθιστώντας τους ανταγωνιστικούς στην αγορά εργασίας, καθώς και για την απόκτηση ανώτερων ακαδημαϊκών τίτλων.

Σκοπός

Σκοπός του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική-Economic and Business Strategy» είναι:

Η **Επιμόρφωση & Βελτίωση** των ικανοτήτων των στελεχών, που εργάζονται ή προτίθενται να εργασθούν σε δημόσιους οργανισμούς και επιχειρήσεις ή στον ευρύτερο ιδιωτικό τομέα με γνώσεις υψηλής στάθμης, ανάλογες των αναγκών της συγκεκριμένης ειδίκευσης και η **Ανάπτυξη** σύγχρονων αρχών και μεθόδων αποτελεσματικής διοίκησης των Δημοσίων Οργανισμών και Επιχειρήσεων.

Αξίες

Οι σημαντικότερες αξίες οι οποίες διέπουν τη λειτουργία του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική» είναι πλήρως εναρμονισμένες με τις Αξίες του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς και επικεντρώνονται στα ακόλουθα σημεία:

Σεβασμός: Προς το σύνολο των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της αξιοκρατίας, της ισότητας και της ακαδημαϊκής ελευθερίας.

Ποιότητα: Δέσμευση για παροχή ακαδημαϊκών υπηρεσιών υψηλού επιπέδου, καθώς και συνεχής προσπάθεια βελτίωσης της εν γένει λειτουργίας του Προγράμματος

Αριστεία: Ενθάρρυνση και υποστήριξη της αριστείας στην εκπαίδευση, την έρευνα και την παραγωγή νέας γνώσης.

Διαφάνεια: Εφαρμογή ανοιχτών και διαφανών διαδικασιών που οικοδομούν σχέση εμπιστοσύνης με την ακαδημαϊκή κοινότητα και την κοινωνία

Συνεργασία και Ομαδικότητα: Υποστήριξη συνεργασιών και δικτύωσης για την ανταλλαγή γνώσεων, απόψεων, βέλτιστων πρακτικών και ερευνητικών αποτελεσμάτων, με στόχο την από κοινού ανάπτυξη νέων ιδεών.

Αειφορία: Σεβασμός και προώθηση των αρχών της Βιώσιμης Ανάπτυξης

Κοινωνική Υπευθυνότητα: Ανάπτυξη δράσεων με ευθύνη και συνέπεια απέναντι στην κοινωνία και στους πολίτες

Στόχοι του ΠΜΣ



Παροχή εξειδικευμένης γνώσης στους τομείς της στρατηγικής διοίκησης και των οικονομικών

Προσεγγίζοντας με διεπιστημονικό τρόπο τη θεωρία και την εφαρμοσμένη ανάλυση στα πεδία της στρατηγικής διοίκησης και της οικονομίας και συνδυάζοντας γνώσεις, πρακτικές δεξιότητες και εξελίξεις που διέπουν το σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, τα στελέχη εφοδιάζονται με τα απαραίτητα εργαλεία για την παροχή διοικητικών και οικονομικών υπηρεσιών υψηλού επιπέδου στο δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.



Ανάπτυξη ικανοτήτων οριοθέτησης και αξιολόγησης σύνθετων οικονομικών ζητημάτων, αξιοποιώντας υφιστάμενες γνώσεις και εμπειρίες

Φιλοδοξία του προγράμματος είναι να εμφυσήσει σε άτομα από όλους τους κλάδους της ελληνικής οικονομίας, την στρατηγική και οικονομική σκέψη και προσέγγιση των πολύπλοκων οικονομικών και επιχειρηματικών προβλημάτων και επίσης, να επιτρέψει στους οικονομολόγους να κατανοήσουν τη λογική και την ερμηνεία του στρατηγικού πλαισίου λειτουργίας, ευελιξίας και απαραίτητων προσαρμογών των σύγχρονων οικονομιών.



Προσφέρει μοναδική ευκαιρία για διεπιστημονικές μελέτες της στρατηγικής διοίκησης και της οικονομίας

Το πρόγραμμα παρέχει μια προηγμένη κατανόηση των οικονομικών επιπτώσεων του διαφορετικού στρατηγικού πλαισίου, ενώ παράλληλα προσφέρεται για επαγγελματική σταδιοδρομία σε δημόσιους οργανισμούς, πολυεθνικές επιχειρήσεις ή εταιρείες συμβούλων. Το εν λόγω πρόγραμμα είναι ιδανικό για τα στελέχη που σχεδιάζουν μια επαγγελματική καριέρα στη συμβουλευτική των επιχειρήσεων, την διοικητική επιστήμη ή την οικονομία και θέλουν να απασχοληθούν στον δημόσιο ή ιδιωτικό τομέα, τους διεθνείς οργανισμούς, τις πολυεθνικές επιχειρήσεις και εν γένει τον οικονομικό ή διοικητικό κλάδο.



Κατάρτιση στελεχών υψηλού επιπέδου

Παρέχεται θεωρητική και εφαρμοσμένη οικονομική ανάλυση ως εργαλεία για την εφαρμογή των κανόνων στρατηγικής διοίκησης και των διαφόρων μορφών της. Με ένα πρόγραμμα σχεδιασμένο για στελέχη επιχειρήσεων με ακαδημαϊκό υπόβαθρο στη στρατηγική διοίκηση ή την οικονομία, χωρίς αποκλεισμούς συναφών επιστημονικών πεδίων. Η αλληλεπίδραση μεταξύ στρατηγικής διοίκησης και οικονομίας εξετάζεται σε συνδυασμό με τις επιπτώσεις αυτής στην πράξη, παρέχοντας απαραίτητα εργαλεία και έννοιες που επιτρέπουν τον συγκερασμό της διοικητικής και οικονομικής επιστήμης. Τέλος, το ΜΠΣ-ΟΕΣ λειτουργεί ως «γέφυρα» μεταξύ των υπαρχόντων

αναγκών γνώσης ή ως η πλέον κατάλληλη «εργαλειοθήκη» μεταξύ των οικονομικών και της στρατηγικής διοίκησης. Αυτό προκύπτει απόλυτα από τον συνδυασμό μαθημάτων που προσφέρονται στο πρόγραμμα σπουδών και τα οποία έχουν προκύψει από ανάλογες προσπάθειες κορυφαίων Πανεπιστημίων της Αμερικής και της Ευρώπης, αλλά προσφέρονται στο πλαίσιο των αναγκών της Ελληνικής Οικονομίας & Αγοράς.

Δομή και Διάρκεια

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική» έχει ως αντικείμενο την επιμόρφωση και βελτίωση των ικανοτήτων των στελεχών, που εργάζονται ή προτίθενται να εργασθούν σε δημόσιους οργανισμούς και επιχειρήσεις ή στον ευρύτερο ιδιωτικό τομέα με γνώσεις υψηλής στάθμης, ανάλογες των αναγκών της συγκεκριμένης ειδίκευσης, καθώς επίσης και την ανάπτυξη των σύγχρονων αρχών και μεθόδων αποτελεσματικής διοίκησης των Δημοσίων Οργανισμών και Επιχειρήσεων.

Η φυσιογνωμία του προγράμματος έχει διαμορφωθεί τόσο από τις γενικές προδιαγραφές των αντίστοιχων προγραμμάτων Ελληνικών και ξένων ΑΕΙ, όσο και από την ανάγκη το περιεχόμενο και η έμφαση στο πρόγραμμα να αντιστοιχούν στα χαρακτηριστικά της ελληνικής οικονομίας.



Το πρόγραμμα διαρκεί 4 εξάμηνα και αρχίζει τον Σεπτέμβριο κάθε ακαδημαϊκού έτους. Τα μαθήματα στο Α', Β' και Γ' εξάμηνο πραγματοποιούνται από Δευτέρα ως Παρασκευή, χωρίς βέβαια να αποκλείονται και άλλες ημέρες της εβδομάδας, εφόσον αυτό επιβάλλεται από τις ανάγκες του προγράμματος. Στο Δ' εξάμηνο δεν γίνονται μαθήματα καθώς οι φοιτητές εκπονούν διπλωματική εργασία για την ολοκλήρωση του πτυχίου τους.

Το ΠΜΣ αποτελείται από:

1. υποχρεωτικά μαθήματα και
2. μαθήματα επιλογής.

Τα μαθήματα επιλογής, που διδάσκονται, ανήκουν σε ένα ευρύτερο σύνολο από το οποίο οι φοιτητές διαλέγουν ανά εξάμηνο δύο μαθήματα που ταιριάζουν καλύτερα στις εκπαιδευτικές τους ανάγκες και επαγγελματικές τους προοπτικές.

Απόκτηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος

Για την απόκτηση του Μεταπτυχιακού Διπλώματος ο μεταπτυχιακός φοιτητής/-τρια θα πρέπει:

- Να παρακολουθήσει και να εξετασθεί επιτυχώς σε δώδεκα (12) μαθήματα (6 υποχρεωτικά και 6 επιλογής) στα εξάμηνα Α, Β και Γ.
- Να εκπονήσει διπλωματική εργασία στο Δ' εξάμηνο.

Για την απονομή του τίτλου μεταπτυχιακών σπουδών απαιτείται η επιτυχής συμπλήρωση εκατόν είκοσι (120) πιστωτικών μονάδων του Ευρωπαϊκού Συστήματος Μεταφοράς και Συσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) μέσω της συμμετοχής του μεταπτυχιακού φοιτητή στο σύνολο των ερευνητικών και εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων του προγράμματος, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στον κανονισμό του ΠΜΣ.

Μεταπτυχιακοί Τίτλοι

Το ΠΜΣ απονέμει **Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.)** στο «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική - Economic and Business Strategy»

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση των σπουδών τους, οι απόφοιτοι του ΠΜΣ:

- Θα έχουν στη διάθεσή τους μια εργαλαιοθήκη ικανοτήτων, δεξιοτήτων και γνώσεων, με τις οποίες θα είναι σε θέση να λάβουν στρατηγικές αποφάσεις και να αποτελούν πραγματικά οχήματα αλλαγής.
- Θα έχουν αναπτύξει εκτενείς αναλυτικές και ερευνητικές δεξιότητες.
- Θα κατανοούν το ρόλο των επιχειρήσεων ως φορείς καινοτομίας και οικονομικής προόδου.
- Θα γνωρίζουν τους τρόπους, με τους οποίους οι επιχειρηματίες, οι επιχειρήσεις και οι κρατικοί φορείς μπορούν να προκαλέσουν αλλαγές, αλλά και να τις εκμεταλλευτούν.
- Θα έχουν επίγνωση τόσο του εσωτερικού όσο και του εξωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης, καθώς και των τρόπων, με τον οποίο αυτές οι παράμετροι επηρεάζουν στρατηγικές αποφάσεις ενός οργανισμού.

Δομή και Όργανα του ΠΜΣ

1. **Αρμόδια όργανα** για την ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία του Π.Μ.Σ. σύμφωνα με το νόμο ν. ο 4957/2022 είναι:

- α) η Σύγκλητος του Ιδρύματος
- β) η Επιτροπή Μεταπτυχιακών Σπουδών του ιδρύματος
- γ) η Συνέλευση του Τμήματος
- δ) η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.) του Π.Μ.Σ.
- ε) ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ.¹

2. Η Σύγκλητος είναι το αρμόδιο όργανο για τα θέματα ακαδημαϊκού, διοικητικού, οργανωτικού και οικονομικού χαρακτήρα των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών. Επίσης, η Σύγκλητος ασκεί όσες αρμοδιότητες σχετικά με τα Π.Μ.Σ. δεν ανατίθενται από το νόμο ειδικώς σε άλλα όργανα.

3. Η Συνέλευση του Τμήματος έχει τις εξής αρμοδιότητες: α) εισηγείται στη Σύγκλητο δια της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών για την αναγκαιότητα ίδρυσης Π.Μ.Σ., β) ορίζει τα μέλη των Σ.Ε., γ) κατανέμει το διδακτικό έργο μεταξύ των διδασκόντων του Π.Μ.Σ., δ) συγκροτεί επιτροπές επιλογής ή εξέτασης των υποψήφιων μεταπτυχιακών φοιτητών ή διδασκόντων, ε) διαπιστώνει την επιτυχή ολοκλήρωση της φοίτησης προκειμένου να απονεμηθεί το Δ.Μ.Σ., στ) ασκεί κάθε άλλη αρμοδιότητα που προβλέπεται από τις διατάξεις του παρόντος Κεφαλαίου.

4. Η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.) του Π.Μ.Σ. απαρτίζεται από πέντε (5) μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος, οι οποίοι έχουν αναλάβει μεταπτυχιακό έργο και εκλέγονται από τη 4 Συνέλευση του Τμήματος για διετή θητεία. Τα μέλη της Σ.Ε. δεν δικαιούνται επιπλέον αμοιβή ή αποζημίωση για τη συμμετοχή τους στην επιτροπή. Η θητεία του Προέδρου της Σ.Ε. μπορεί να ανανεωθεί μία φορά. Η Σ.Ε. είναι αρμόδια για την παρακολούθηση και τον συντονισμό της λειτουργίας του προγράμματος: - Εισηγείται στη Συνέλευση την κατανομή του διδακτικού έργου μεταξύ των διδασκόντων του Π.Μ.Σ. - Ορίζει τον επιβλέποντα και τα μέλη της τριμελούς επιτροπής εξέτασης διπλωματικών εργασιών, ο ορισμός της οποίας επικυρώνεται από τη Συνέλευση του Τμήματος. - Εξετάζει φοιτητικά θέματα όπως αιτήσεις αναστολής φοίτησης, παράτασης σπουδών, αναγνώρισης μαθημάτων από προηγούμενη μεταπτυχιακή εκπαίδευση, αντικατάστασης μαθημάτων του παρόντος Προγράμματος με μαθήματα άλλων Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων, και εισηγείται σχετικά στη Συνέλευση του Τμήματος.

5. Η Επιτροπή Μεταπτυχιακών Σπουδών συστήνεται σε κάθε Ίδρυμα, αποτελείται από τον Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων, ο οποίος εκτελεί χρέη Προέδρου και τους Κοσμήτορες του οικείου Ιδρύματος ως μέλη και έχει τις αρμοδιότητες που προβλέπονται στον Ν. 4957/2022.

6. Ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ. είναι μέλος ΔΕΠ πρώτης βαθμίδας ή της βαθμίδας του αναπληρωτή, του ιδίου ή συναφούς γνωστικού αντικείμενου με το γνωστικό αντικείμενο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών. Επιπλέον, είναι μέλος και Πρόεδρος της Σ.Ε. και ορίζεται μαζί με τον Αναπληρωτή του, με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος για διετή θητεία.

Ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ. εισηγείται στα αρμόδια όργανα του Ιδρύματος για κάθε θέμα που αφορά στην αποτελεσματική λειτουργία του προγράμματος.

Ο Διευθυντής δεν δικαιούται επιπλέον αμοιβή για το διοικητικό του έργο ως Διευθυντής. Έχει τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

α) Συγκαλεί σε συνεδρίαση τη ΣΕ.

β) Καταρτίζει την ημερήσια διάταξη των εν λόγω συνεδριάσεων, λαμβάνοντας υπόψη εισηγήσεις των μελών και οργάνων του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.

¹ Στον νόμο προβλέπεται και η ύπαρξη Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών, αλλά μόνο για διατμηματικά προγράμματα. Ως εκ τούτου, το Π.Μ.Σ. Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική δεν διαθέτει Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών.

γ) Ορίζει εκλογές για την αναπλήρωση μελών επιτροπών λόγω κένωσης θέσης.

δ) Έχει την ευθύνη σύνταξης του προϋπολογισμού και απολογισμού του Προγράμματος, τους οποίους υποβάλλει στη Συνέλευση.

ε) Ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ. ως Επιστημονικός Υπεύθυνος του αντίστοιχου έργου είναι αρμόδιος για την παρακολούθηση και την εκτέλεση του εγκεκριμένου προϋπολογισμού όπως επίσης για την έκδοση των εντολών πληρωμής των σχετικών δαπανών, την υπογραφή των εντολών πληρωμής και τη συνυπογραφή των συμβάσεων ανάθεσης έργου.

Ο Αναπληρωτής Διευθυντής του Π.Μ.Σ. είναι Καθηγητής ή Αναπληρωτής Καθηγητής και εκπληρώνει τα καθήκοντα του Διευθυντή σε περίπτωση απουσίας του. Τη διοικητική και γραμματειακή υποστήριξη του Π.Μ.Σ. «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική» αναλαμβάνει η Γραμματεία Τμήματος. Οι διοικητικοί υπάλληλοι που υποστηρίζουν τα Π.Μ.Σ. εκτός ωρών εργασίας τους στο Πανεπιστήμιο, καθώς και αυτοί στους οποίους έχει ανατεθεί έργο σχετικά με τα Π.Μ.Σ., δύνανται να αμείβονται για τις υπηρεσίες που παρέχουν.

Επιλογή υποψηφίων

Κατηγορίες εισακτέων

Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί κάτοχοι τίτλου πρώτου κύκλου σπουδών Ανώτατης Εκπαίδευσης (Πανεπιστημιακού και Τεχνολογικού Τομέα) της ημεδαπής ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής.

Τα μέλη των κατηγοριών Ε.Ε.Π., Ε.ΔΙ.Π., Ε.Τ.Ε.Π. που πληρούν τις προϋποθέσεις του άρθρου 6 του Κανονισμού Σπουδών, μπορούν μετά από αίτησή τους να γίνουν δεκτοί ως υπεράριθμοι, και μόνο ένας κατ' έτος, μόνο σε Π.Μ.Σ. που οργανώνεται σε Τμήμα του Ιδρύματος όπου υπηρετούν, το οποίο είναι συναφές με το αντικείμενο του τίτλου σπουδών και του έργου που επιτελούν στο οικείο ίδρυμα, χωρίς την υποχρέωση καταβολής τέλους φοίτησης. Σε περίπτωση που δεν υπάρχουν αιτήσεις των ως άνω κατηγοριών εξετάζονται αναλόγως και αιτήσεις από το λοιπό προσωπικό του Πανεπιστημίου Πειραιώς με οποιαδήποτε σχέση εργασίας.

Κριτήρια και Διαδικασία Επιλογής Υποψηφίων

Η επιλογή των εισακτέων στα Π.Μ.Σ. γίνεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4485/2017 και τις ρυθμίσεις του παρόντος Κανονισμού Μεταπτυχιακών Σπουδών. Με απόφαση της Συνέλευσης δημοσιεύεται και αναρτάται στην ιστοσελίδα του Τμήματος και του Ιδρύματος προκήρυξη για την εισαγωγή μεταπτυχιακών φοιτητών στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών. Στην προκήρυξη αναγράφονται όλες τις σχετικές λεπτομέρειες (ημερομηνίες και τόπος κατάθεσης της αίτησης, απαραίτητα δικαιολογητικά που πρέπει να τη συνοδεύουν, κ.ά.). Οι σχετικές αιτήσεις μαζί με τα απαραίτητα δικαιολογητικά κατατίθενται στην Γραμματεία του Τμήματος, σε προθεσμία που ορίζεται κατά την προκήρυξη και δύνανται να παραταθεί με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά που υποβάλλονται από κάθε υποψήφιο είναι τα εξής:

1. Αίτηση εγγραφής
2. Βιογραφικό σημείωμα
3. Αντίγραφο πτυχίου ή βεβαίωση περάτωσης σπουδών
4. Πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας, στο οποίο αναγράφεται και ο βαθμός πτυχίου.
5. Πιστοποιητικό γλωσσομάθειας αγγλικής επιπέδου B2
6. Δύο συστατικές επιστολές
7. Φωτοτυπία δύο όψεων της αστυνομικής ταυτότητας
8. Φωτογραφίες

Οι φοιτητές με πτυχία από ιδρύματα της αλλοδαπής θα πρέπει να προσκομίσουν πιστοποιητικό ισοτιμίας από τον ΔΟΑΤΑΠ, εκτός αν το ίδρυμα από το οποίο έχουν λάβει το πτυχίο βρίσκεται στον κατάλογο των αναγνωρισμένων ιδρυμάτων του ΔΟΑΤΑΠ. Η επιλογή των εισακτέων πραγματοποιείται από Επιτροπή μελών ΔΕΠ (Επιτροπή Επιλογής), που συγκροτείται με απόφαση της Συνέλευσης. Τα κριτήρια επιλογής καθώς και οι λεπτομέρειες εφαρμογής των κριτηρίων αυτών (μόρια, συντελεστές κ.λπ.) γίνονται γνωστά στους υποψηφίους με την προκήρυξη του Π.Μ.Σ. και είναι τα ακόλουθα:

1. Βαθμός πτυχίου
2. Γνώση ξένης γλώσσας ή ξένων γλωσσών
3. Συνάφεια του Τμήματος προέλευσης με το Π.Μ.Σ.
4. Κατοχή δεύτερου πτυχίου Α΄ ή Β κύκλου σπουδών
5. Είδος και εύρος εργασιακής ή/και ερευνητικής εμπειρίας
6. Συνέντευξη
7. Συστατικές επιστολές από μέλη ΔΕΠ ΑΕΙ ή/και από εργοδότη

Η διαδικασία επιλογής διενεργείται από την Επιτροπή Επιλογής, η οποία:

- α) Καταρτίζει πλήρη κατάλογο όσων έχουν υποβάλει αίτηση.
- β) Απορρίπτει τους υποψηφίους που δεν πληρούν τα ελάχιστα κριτήρια σε περίπτωση που έχουν τεθεί τέτοια από τη Συνέλευση και περιλαμβάνονται στον Κανονισμό Λειτουργίας του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.
- γ) Καλεί σε συνέντευξη όσους υποψηφίους αποφασισθεί να κληθούν. Η συνέντευξη γίνεται από τα μέλη της Επιτροπής Επιλογής.
- δ) Οργανώνει τυχόν εσωτερικές εξετάσεις για τους υποψηφίους που θα κριθεί απαραίτητο.
- ε) Ιεραρχεί βαθμολογικά τους υποψηφίους και υποβάλλει την πρότασή της για την τελική επιλογή στη Συνέλευση.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας και εφόσον έχει συμπληρωθεί ο μέγιστος αριθμός φοιτητών, για την κατάταξη των υποψηφίων θα υπερισχύει το κριτήριο της συνέντευξης.

Οι επιτυχόντες θα πρέπει να εγγραφούν στη Γραμματεία του Π.Μ.Σ. εντός τριάντα (30) ημερών από την απόφαση της Συνέλευσης.

Σε περίπτωση μη εγγραφής ενός ή περισσότερων φοιτητών, θα κληθούν αν υπάρχουν, οι επιλαχόντες, με βάση τη σειρά τους στον εγκεκριμένο αξιολογικό πίνακα.

Οι υποψήφιοι που είναι κάτοχοι τίτλου σπουδών πρώτου κύκλου από ιδρύματα της αλλοδαπής πρέπει να προσκομίσουν είτε πράξη αναγνώρισης από ΔΟΑΤΑΠ είτε τίτλο σπουδών ώστε να γίνει έλεγχος εάν το ίδρυμα της αλλοδαπής περιλαμβάνεται στο Εθνικό Μητρώο αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής, καθώς και το Εθνικό Μητρώο τύπων τίτλων σπουδών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής. Σημειώνεται ότι αν ως τόπος σπουδών ή μέρος αυτών βεβαιώνεται η ελληνική επικράτεια, ο τίτλος σπουδών δεν αναγνωρίζεται, εκτός αν το μέρος σπουδών που έγιναν στην ελληνική επικράτεια βρίσκεται σε δημόσιο Α.Ε.Ι.

Τίτλοι σπουδών της αλλοδαπής υποβάλλονται και γίνονται αποδεκτοί σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

Αίτηση μπορούν να υποβάλλουν και υποψήφιοι οι οποίοι ολοκληρώνουν τις σπουδές τους στην εξεταστική περίοδο Σεπτεμβρίου.

Η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.) του προγράμματος με απόφασή της δύναται να ορίσει πρόσθετο/α δικαιολογητικό/α.

Η επιλογή των εισακτέων πραγματοποιείται από επιτροπή μελών ΔΕΠ (Επιτροπή Επιλογής Υποψηφίων), που συγκροτείται με απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών.

Η διαδικασία επιλογής διενεργείται από την Επιτροπή Επιλογής, η οποία:

- α) Καταρτίζει πλήρη κατάλογο όσων έχουν υποβάλει αίτηση.
- β) Απορρίπτει τους υποψηφίους που δεν πληρούν τα ελάχιστα κριτήρια .
- γ) Καλεί σε συνέντευξη τους υποψηφίους. Η συνέντευξη γίνεται από μέλη της Επιτροπής Επιλογής.
- δ) Οργανώνει τυχόν εσωτερικές εξετάσεις για τους υποψηφίους που θα κριθεί απαραίτητο.
- ε) Ιεραρχεί βαθμολογικά τους υποψηφίους και υποβάλλει την πρότασή της για την τελική έγκριση στη Συνέλευση.

Κατά τη διαδικασία επιλογής η Επιτροπή Επιλογής αξιολογεί τους υποψηφίους με τα παρακάτω κριτήρια:

1. Βαθμό(οί) πτυχίου(ων)
2. Επίδοση σε πτυχιακή ή διπλωματική εργασία
3. Γνώση ξένης γλώσσας ή ξένων γλωσσών
4. Συνάφεια του Τμήματος προέλευσης με το ΔΠΜΣ
5. Κατοχή δεύτερου πτυχίου Α΄ ή Β κύκλου σπουδών
6. Είδος και εύρος εργασιακής ή/και ερευνητικής εμπειρίας
7. Συνέντευξη
8. Συστατικές επιστολές από μέλη ΔΕΠ ΑΕΙ ή / και από εργοδότη

Η διαδικασία επιλογής διενεργείται από την Επιτροπή Επιλογής Υποψηφίων, η οποία:

- α) Καταρτίζει πλήρη κατάλογο όσων έχουν υποβάλει αίτηση.
- β) Απορρίπτει τους υποψηφίους που δεν πληρούν τα ελάχιστα κριτήρια σε περίπτωση που έχουν τεθεί τέτοια από την ΕΠΣ και περιλαμβάνονται στον Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ.
- γ) Καλεί σε συνέντευξη όσους υποψηφίους αποφασισθεί να κληθούν. Η συνέντευξη γίνεται από μέλη της Επιτροπής Επιλογής.

Ειδικότερα, τα κριτήρια της αξιολόγησης είναι τα εξής:

- I. Ακαδημαϊκά Στοιχεία (ίδρυμα αποφοίτησης, κατοχή μεταπτυχιακού τίτλου, βαθμολογία από τη φοίτηση για τα προηγούμενα πτυχία σε βασικά μαθήματα που θα διδάσκονται στο ΜΠΣ ή σχετικά με αυτό) με σταθμιστή 20% στη συνολική βαθμολογία αυτών.
- II. Ξένες Γλώσσες, με σταθμιστή 15% επί της συνολικής βαθμολογίας.
- III. Βαθμός πρώτου πτυχίου με σταθμιστή 30%
- IV. Προσωπικά Στοιχεία Βιογραφικό Υποψηφίου, συστατικές επιστολές, με σταθμιστή 15%
- V. Διάφορα άλλα στοιχεία όπως εργασίες, δημοσιεύσεις, επαγγελματική πείρα κ.λπ., με σταθμιστή 20%.

Το σύνολο μορίων από αυτό το στάδιο της αξιολόγησης είναι 100 με συντελεστή βαρύτητας στην τελική βαθμολογία ίσο προς 60%. Μετά, ακολουθεί προσωπική συνέντευξη για το σύνολο των υποψηφίων που διαθέτουν τα τυπικά προσόντα. Το σύνολο μορίων και από το δεύτερο στάδιο αξιολόγησης πολλαπλασιάζεται με συντελεστή βαρύτητας 40%.

Από τη συνολική βαθμολογία η ΕΕΥ καταρτίζει κατάλογο με τους επικρατέστερους υποψηφίους που γίνονται δεκτοί στο Πρόγραμμα και, ενδεχομένως, επιλαχόντων.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας με απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών εγγράφονται οι ισοβαθμούντες ως υπεράριθμοι.

Ο τελικός πίνακας επιτυχόντων επικυρώνεται από την Συνέλευση του Τμήματος.

Οι επιτυχόντες θα πρέπει να εγγραφούν στη Γραμματεία του Τμήματος σε προθεσμία που θα οριστεί από τη Γραμματεία μετά την έγκριση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών.

Η εγγραφή ολοκληρώνεται με την υποβολή στη Γραμματεία του Τμήματος των απαιτούμενων δικαιολογητικών. Ο φοιτητής που εγγράφεται στο ΠΜΣ και για αντικειμενικούς ή προσωπικούς λόγους δεν το παρακολουθήσει, δεν δικαιούται την επιστροφή του τέλους φοίτησης.

Όλα τα στοιχεία αξιολόγησης σημειώνονται στο ειδικό έντυπο αξιολόγησης υποψηφίου για το ΔΠΜΣ που συνοδεύει το φάκελο του υποψηφίου.

Σε περίπτωση μη εγγραφής ενός ή περισσότερων φοιτητών, θα κληθούν αν υπάρχουν, οι επιλαχόντες, με βάση τη σειρά τους στον εγκεκριμένο αξιολογικό πίνακα, να εγγραφούν στο Πρόγραμμα.

Διάρκεια Σπουδών

Η χρονική διάρκεια φοίτησης στο Π.Μ.Σ. που οδηγεί στη λήψη Διπλώματος 7 Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) ορίζεται σε τέσσερα (4) ακαδημαϊκά εξάμηνα, στα οποία περιλαμβάνεται και ο χρόνος εκπόνησης διπλωματικής εργασίας.

Ο ανώτατος επιτρεπόμενος χρόνος ολοκλήρωσης των σπουδών, ορίζεται στα έξι (6) ακαδημαϊκά εξάμηνα.

Ο μεταπτυχιακός φοιτητής με αίτησή του μπορεί να ζητήσει αιτιολογημένα προσωρινή αναστολή φοίτησης, η οποία δεν υπερβαίνει τα δύο συνεχόμενα εξάμηνα. Το αίτημα κατατίθεται από τον φοιτητή εγκαίρως και έως 20 ημέρες από την έναρξη του εξαμήνου. Τα εξάμηνα αναστολής της φοιτητικής ιδιότητας δεν προσμετρούνται στην προβλεπόμενη ανώτατη διάρκεια κανονικής φοίτησης. Η συνέχιση της φοίτησης πραγματοποιείται με βάση το πρόγραμμα σπουδών, όπως αυτό ισχύει κατά τον χρόνο επανέναρξης των σπουδών και όχι κατά τον χρόνο της αρχικής εγγραφής. Η Συνέλευση δύναται, με αιτιολογημένη απόφασή της, να διευθετήσει οποιοδήποτε ζήτημα ανακύψει από την αναστολή φοίτησης.

Όροι Φοίτησης – υποχρεώσεις και δικαιώματα μεταπτυχιακών φοιτητών

1. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν όλα τα δικαιώματα και τις παροχές που προβλέπονται για τους φοιτητές του Α΄ κύκλου σπουδών, πλην του δικαιώματος παροχής δωρεάν διδακτικών συγγραμμάτων.

2. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν στα μαθήματα Πληροφοριακής Παιδείας που διεξάγει η βιβλιοθήκη που αφορούν: στρατηγικές αναζήτησης πληροφοριακών πηγών και αξιολόγηση αποτελεσμάτων (εγκυρότητα, επικαιρότητα, σχετικότητα), σύνταξη βιβλιογραφίας και πρότυπα βιβλιογραφικών αναφορών, δεοντολογία της πληροφορίας (αποφυγή λογοκλοπής). Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται στην αυτοαπόθεση των Διπλωματικών εργασιών στο Ιδρυματικό Αποθετήριο ΔΙΩΝΗ.

3. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν την υποχρέωση:

- Να παρακολουθούν αδιαλείπτως τα μαθήματα του ισχύοντος προγράμματος σπουδών και να προσέρχονται εγκαίρως στις ώρες των παραδόσεων. Για κάθε μάθημα υπάρχει ανώτατο όριο απουσιών το οποίο αντιστοιχεί στο 25% των ωρών διδασκαλίας κάθε μαθήματος. Οι απουσίες διαπιστώνονται από τον διδάσκοντα ή από εξουσιοδοτημένο προσωπικό. Σε περίπτωση υπέρβασης του ορίου απουσιών ο φοιτητής θεωρείται αποτυχών στο μάθημα αυτό. Για τις περιπτώσεις που η υπέρβαση του ορίου απουσιών οφείλεται σε σοβαρούς προσωπικούς/ επαγγελματικούς λόγους ή λόγους υγείας το θέμα εξετάζεται από την Συντονιστική Επιτροπή, η οποία και γνωμοδοτεί σχετικά.
- Να εφοδιάζονται εγκαίρως με τα απαραίτητα συγγράμματα και επιστημονικά άρθρα που καλύπτουν τη διδακτέα ύλη.
- Να υποβάλλουν μέσα στις προβλεπόμενες προθεσμίες τις απαιτούμενες εργασίες για το κάθε μάθημα.
- Να προσέρχονται για τις προβλεπόμενες εξετάσεις εγκαίρως με το δελτίο φοιτητικής ταυτότητας.
- Να τηρούν απολύτως τις υποχρεώσεις τους ως προς τις προβλεπόμενες και οριζόμενες ημερομηνίες (π.χ. υποβολή δηλώσεων, καταβολή διδάκτρων).
- Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές συμμετέχουν υποχρεωτικά στις εκπαιδευτικές δραστηριότητες οι οποίες αποτελούν μέρος του Προγράμματος Σπουδών και η παρακολούθησή τους είναι απαραίτητη για τη λήψη πτυχίου. Η συμμετοχή των φοιτητών σε όλες τις άλλες ερευνητικές και επιστημονικές δραστηριότητες του προγράμματος (π.χ. επιστημονικά συνέδρια, εκπαιδευτικές επισκέψεις) είναι προαιρετική.

Η μη τήρηση των παραπάνω στο βαθμό που δυσχεραίνει την παρακολούθηση μαθημάτων και εξέταση σε αυτά, χωρίς σοβαρή και τεκμηριωμένη δικαιολογία, αποτελεί βάση απορριπτικού βαθμού ή αποκλεισμού από το πρόγραμμα μετά από απόφαση της Συνέλευσης.

4. Για τη φοίτησή τους στο ΠΜΣ οι μεταπτυχιακοί φοιτητές καταβάλλουν τέλη φοίτησης που ανέρχονται στο ποσό των 6.500,00€ ευρώ. Ο φοιτητής εγγράφεται σε κάθε εξάμηνο σπουδών για την παρακολούθηση των μαθημάτων και αφού έχει καταβάλει τα προβλεπόμενα τέλη φοίτησης.

Η Συνέλευση του Τμήματος δύναται να αποφασίσει τη διαγραφή μεταπτυχιακών φοιτητών εάν, κατόπιν σχετική εισήγησης του Διευθυντή ή της Σ.Ε., σε περίπτωση που:

- υπερβούν το ανώτατο όριο απουσιών
- έχουν αποτύχει στην εξέταση μαθήματος ή μαθημάτων και δεν έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς το πρόγραμμα, σύμφωνα με το άρθρο 14 του παρόντος κανονισμού,
- υπερβούν τη μέγιστη χρονική διάρκεια φοίτησης στο ΔΠΜΣ, όπως ορίζεται στον παρόντα Κανονισμό,
- αυτοδίκαια κατόπιν αιτήσεως των μεταπτυχιακών φοιτητών,
- έχουν υποπέσει σε παραπτώματα όπως αντιγραφή στις εξετάσεις ή έχουν παραβιάσει τις κείμενες διατάξεις περί πνευματικής ιδιοκτησίας.
- έχουν επιδείξει ανάρμοστη συμπεριφορά,
- τους έχει επιβληθεί πειθαρχική ποινή από τα αρμόδια όργανα του Πανεπιστημίου η οποία επιφέρει ποινή διαγραφής από το Πανεπιστήμιο,
- δεν καταβάλλουν το προβλεπόμενο τέλος φοίτησης.

Κάθε υποψήφιος, πριν εγγραφεί, οφείλει να λαμβάνει γνώση αυτού του Κανονισμού και να δηλώνει εγγράφως ότι αποδέχεται τους κανόνες λειτουργίας του ΔΠΜΣ.

Πρόγραμμα Μαθημάτων

Το ΠΜΣ ξεκινά το χειμερινό εξάμηνο εκάστου ακαδημαϊκού έτους. Για την απόκτηση ΔΜΣ απαιτούνται συνολικά ενενήντα (120) πιστωτικές μονάδες (ECTS).

Κατά τη διάρκεια των σπουδών, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται σε παρακολούθηση και επιτυχή εξέταση μεταπτυχιακών μαθημάτων, ερευνητική απασχόληση και συγγραφή επιστημονικών εργασιών, ή /και πρακτική άσκηση, κ.ά. καθώς και σε εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας.

Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται δια ζώσης αλλά δύναται να πραγματοποιηθεί και με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Τα μαθήματα οργανώνονται σε εξάμηνα, πραγματοποιούνται σε εβδομαδιαία βάση και διεξάγονται στην ελληνική γλώσσα. Οι φοιτητές συμμετέχουν στο σύνολό τους είτε στη διδασκαλία των μαθημάτων που πραγματοποιείται δια ζώσης είτε στη διδασκαλία με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Το ποσοστό διδασκαλίας με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης θα είναι σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις και τις σχετικές αποφάσεις της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών. Η οργάνωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας με μεθόδους εξ αποστάσεως εκπαίδευσης εξασφαλίζει την προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες.

Στο πλαίσιο αυτό, τα μαθήματα γίνονται κάθε εβδομάδα, Δευτέρα με Παρασκευή, χωρίς βέβαια να αποκλείονται και άλλες ημέρες της εβδομάδας, εφόσον αυτό επιβάλλεται από τις ανάγκες του προγράμματος.

Το ακαδημαϊκό ημερολόγιο καθώς και το ωρολόγιο πρόγραμμα καταρτίζονται, στο πλαίσιο του ακαδημαϊκού ημερολογίου του Πανεπιστημίου Πειραιώς, με ευθύνη του Διευθυντή του ΠΜΣ. Στην αρχή κάθε περιόδου ανακοινώνεται το αναλυτικό Πρόγραμμα της περιόδου στο οποίο περιλαμβάνονται τα σχετικά με τα μαθήματα διδασκαλίας, το ωρολόγιο πρόγραμμα διδασκαλίας των μαθημάτων, καθώς και άλλες προβλεπόμενες εκδηλώσεις ή υποχρεώσεις, (ημερομηνίες διεξαγωγής κ.λπ.)

Το πρόγραμμα μαθημάτων, για το Ακαδημαϊκό Έτος 2026-2027, είναι το ακόλουθο:

Α Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Αρχές και Πρακτικές του Μάρκετινγκ στην Ψηφιακή Εποχή	36	8
Διαχείριση Χρηματοοικονομικών Πόρων	36	6
Μακροοικονομικό Περιβάλλον & Επιχειρήσεις	36	8
Σύγχρονη Επιχειρηματική Οικονομική	36	8
ΣΥΝΟΛΟ:		30

Β Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Στρατηγική των Επιχειρήσεων	36	8
Οικονομοτεχνικές Μελέτες και Διαχείριση Έργων	36	8
Μαθήματα Επιλογής		
Μάθημα Επιλογής 1	36	7
Μάθημα Επιλογής 2	36	7
ΣΥΝΟΛΟ:		30
Μαθήματα Επιλογής Β' Εξάμηνου		
Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον και Επιχειρήσεις		
Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων		
Ανάλυση Λογιστικών καταστάσεων & Αποτίμηση Επιχειρήσεων		
Τεχνικές Λήψης Αποφάσεων στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον		
Διαχείριση Αλλαγών και Μετασχηματισμός Επιχειρήσεων		
Επιχειρηματικές Στρατηγικές στην Αγορά Ενέργειας		
Διαχείριση και Ανάπτυξη Ανθρώπινων Πόρων		

Γ Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Οικονομικά της Πολιτική Ανταγωνισμού	36	8
Ποσοτικές Μέθοδοι για Οικονομικές Αποφάσεις	36	8
Μαθήματα Επιλογής		
Μάθημα Επιλογής 1	36	7
Μάθημα Επιλογής 2	36	7
ΣΥΝΟΛΟ:		30
Μαθήματα Επιλογής Β' Εξάμηνου		
Στρατηγικές Επενδύσεων στην Αγορά Ακινήτων		
Επιχειρηματικότητα Καινοτομία και Βιώσιμη Ανάπτυξη		
Διοίκηση Αποθεμάτων και Προμηθειών		
-Επιχειρηματική Αναλυτική		
Τραπεζική, Fintech και Πράσινη Χρηματοδότηση		

Δ' Εξάμηνο

Διπλωματική Εργασία (30 ECTS)

Διδασκαλία - Εξετάσεις - Έλεγχος Γνώσεων

1. Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται σε δύο εξάμηνα σπουδών, το χειμερινό και το εαρινό. Η παρακολούθηση των μαθημάτων/εργασιών κ.λπ. είναι υποχρεωτική. Σε περίπτωση κωλύματος διεξαγωγής μαθήματος προβλέπεται η αναπλήρωσή του. Την αναπλήρωση των μαθημάτων αποφασίζει ο διδάσκων σε συνεργασία με τον Διευθυντή του ΠΜΣ.
2. Η αξιολόγηση γίνεται με τελικές εξετάσεις και η εξέταση αυτή πραγματοποιείται μετά από την ολοκλήρωση του διδακτικού έργου κάθε μαθήματος.
3. Η τελική αξιολόγηση και βαθμολογία στα επιμέρους μαθήματα του ΠΜΣ καθορίζεται από τον διδάσκοντα, ο οποίος μπορεί να οργανώσει κατά την κρίση του γραπτές ή και προφορικές εξετάσεις ή και να στηριχθεί σε εργασίες ή εργαστηριακές ασκήσεις. Η αξιολόγηση των επιδόσεων τους γίνεται με βαθμολογική κλίμακα, η οποία έχει ως εξής:

8,50 - 10	Άριστα
6,50 - 8,49	Λίαν Καλώς
5 - 6,49	Καλώς
0 - 4,99	Απόρριψη/Αποτυχία

Η κατάσταση βαθμολογίας υποβάλλεται, από τον διδάσκοντα στη Γραμματεία του Τμήματος, εντός 20 ημερών από την ημερομηνία εξέτασης του μαθήματος.

Σε περίπτωση αποτυχίας μεταπτυχιακού φοιτητή σε εξέταση μαθήματος ή μη προσέλευσης του στην εξέταση για οποιοδήποτε λόγο, παρέχεται η δυνατότητα επανεξέτασης σε εύλογο χρονικό διάστημα, σε ημέρα και ώρα που θα ορίζει η ΣΕ. Εάν μεταπτυχιακός φοιτητής αποτύχει δύο φορές στην εξέταση μαθήματος ή μαθημάτων, ούτως ώστε σύμφωνα με όσο ορίζονται στον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών 11 θεωρείται ότι δεν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς το πρόγραμμα, εξετάζεται, ύστερα από αίτησή του, από τριμελή επιτροπή μελών ΔΕΠ του Τμήματος, τα μέλη της οποίας έχουν το ίδιο ή συναφές αντικείμενο με το εξεταζόμενο μάθημα και ορίζονται από τη Συνέλευση του Τμήματος. Από την επιτροπή εξαιρείται ο υπεύθυνος της εξέτασης διδάσκων.

Κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής δύναται να αποτύχει σε έως δύο μαθήματα ανά εξάμηνο. Με απόφαση της Συνέλευσης καθορίζονται ειδικές περιπτώσεις ανωτέρας βίας (ασθένεια, φόρτος εργασίας, κ.λπ.) κατά τις οποίες δύναται να επιτρέπεται μεγαλύτερος αριθμός μαθημάτων.

4. Στο Δ' εξάμηνο του Προγράμματος εκπονείται η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία. Η Συντονιστική Επιτροπή, ύστερα από αίτηση του υποψηφίου στην οποία αναγράφεται ο προτεινόμενος τίτλος της διπλωματικής εργασίας, ο προτεινόμενος επιβλέπων και επισυνάπτεται περίληψη της προτεινόμενης εργασίας, ορίζει τον επιβλέποντα αυτής και συγκροτεί την τριμελή εξεταστική επιτροπή για την έγκριση της εργασίας, ένα από τα μέλη της οποίας είναι και ο επιβλέπων.

Ο Επιβλέπων της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας μπορεί να είναι μέλος ΔΕΠ και τα άλλα δύο (2) μέλη μπορεί να είναι μέλη ΔΕΠ ή ερευνητές. ή διδάσκοντες στο Π.Μ.Σ. οι οποίοι είναι κάτοχοι

διδασκαλίας διπλώματος. Τα μέλη της επιτροπής πρέπει να έχουν την ίδια ή συναφή επιστημονική ειδικότητα με το γνωστικό αντικείμενο του προγράμματος.

Για να εγκριθεί η εργασία ο φοιτητής οφείλει να την υποστηρίξει ενώπιον της εξεταστικής επιτροπής. Η γλώσσα συγγραφής της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας μπορεί να είναι στην ελληνική ή αγγλική γλώσσα.

Η Σ.Ε. συντάσσει και η Συνέλευση εγκρίνει Οδηγό σύνταξης μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας ο οποίος κοινοποιείται στους μεταπτυχιακούς φοιτητές, και περιλαμβάνει οδηγίες συγγραφής της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας.

Οι μεταπτυχιακές διπλωματικές εργασίες εφόσον εγκριθούν από την εξεταστική επιτροπή, αναρτώνται υποχρεωτικά στον διαδικτυακό τόπο του Τμήματος. Επίσης, γίνεται ηλεκτρονική κατάθεση της διπλωματικής εργασίας από τον ίδιο τον φοιτητή, στο Ιδρυματικό Αποθετήριο ΔΙΩΝΗ της Βιβλιοθήκης του Πανεπιστημίου Πειραιώς, σύμφωνα με απόφαση της Συγκλήτου.

5. Για την απόκτηση ΔΜΣ κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής οφείλει να παρακολουθήσει και να εξεταστεί επιτυχώς στο σύνολο των προσφερόμενων μαθημάτων του Π.Μ.Σ. και να εκπονήσει μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία, συγκεντρώνοντας εκατό είκοσι (120) πιστωτικές μονάδες.

Ο βαθμός του ΔΜΣ καθορίζεται από τους βαθμούς των μαθημάτων του Προγράμματος και τον βαθμό της μεταπτυχιακής εργασίας με τρόπο που αποφασίζει η Συνέλευση. Στο παρόν πρόγραμμα ο βαθμός του ΔΜΣ ορίζεται ως ο μέσος σταθμικός όρος των βαθμών των μαθημάτων που απαιτούνται για τη λήψη του ΔΜΣ και του βαθμού της Διπλωματικής Εργασίας. Οι συντελεστές στάθμισης ορίζονται σε ένα (1) για όλα τα μαθήματα και τέσσερα (4) για τη Διπλωματική Εργασία. Ο βαθμός του ΔΜΣ με ευθύνη της Γραμματείας, καταχωρείται στον ατομικό φάκελο του φοιτητή.

6. Σε περίπτωση αποτυχίας προβλέπεται επανεξέταση του μαθήματος. Αν ο μεταπτυχιακός φοιτητής αποτύχει στις επανεξετάσεις του μαθήματος ή μαθημάτων, θεωρείται ότι δεν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς το πρόγραμμα και εξετάζεται, ύστερα από αίτησή του, από τριμελή επιτροπή μελών Δ.Ε.Π. του Τμήματος, οι οποίοι έχουν το ίδιο ή συναφές γνωστικό αντικείμενο με το εξεταζόμενο μάθημα και ορίζονται από την Συντονιστική Επιτροπή. Από την επιτροπή εξαιρείται ο υπεύθυνος της εξέτασης διδάσκων.

Σε κάθε ακαδημαϊκό εξάμηνο ένας μεταπτυχιακός φοιτητής επιτρέπεται να αποτύχει σε δύο το πολύ μαθήματα κατά τις προβλεπόμενες εξετάσεις.

Οι προβλεπόμενες επανεξετάσεις των μαθημάτων (επαναληπτική εξέταση και εξέταση από τριμελή επιτροπή) πραγματοποιούνται κατόπιν σχετικών αποφάσεων.

7. Περιπτώσεις παραπτώματων όπως αντιγραφή στις εξετάσεις ή στην εκπόνηση εργασιών και στην επίλυση ασκήσεων, ανάρμοστη συμπεριφορά κ.λπ., συνεπάγονται διαγραφή από το Πρόγραμμα μετά από απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

Ακαδημαϊκός Σύμβουλος

Για την ποιοτική αναβάθμιση της λειτουργίας του μεταπτυχιακού προγράμματος, έχει θεσπιστεί και λειτουργεί ο θεσμός του Ακαδημαϊκού Συμβούλου, θέτοντας στο επίκεντρο το/τη φοιτητή/-τρια και θεωρώντας ότι θα συμβάλλει καθοριστικά στην ακαδημαϊκή και μετέπειτα επαγγελματική του πορεία.

Ο Ακαδημαϊκός Σύμβουλος έχει ως στόχο να καθοδηγεί και να υποστηρίζει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στο πρόγραμμα σπουδών τους με σκοπό την αποτελεσματική οργάνωση και επιτυχή ολοκλήρωση τους.

Εξίσου σημαντικοί στόχοι είναι η ανάδειξη των σημείων που πιθανόν δυσχεραίνουν τη φοίτηση και η λήψη ανάλογων πρωτοβουλιών για τον περιορισμό ή την εξάλειψή τους, η διευκόλυνση της επικοινωνίας μεταξύ φοιτητών και διδασκόντων του ΠΜΣ, η αύξηση του ενδιαφέροντος των φοιτητών για ουσιαστικότερη συμμετοχή στις σπουδές τους και στα δρώμενα του Πανεπιστημίου.

Ο ορισμός του Ακαδημαϊκού Συμβούλου πραγματοποιείται στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους και η θητεία του ακολουθεί τη διάρκεια της εκάστοτε σειράς του ΠΜΣ προκειμένου να διασφαλίζεται η συνέχεια στην παρακολούθηση των σπουδών των μεταπτυχιακών φοιτητών/-τριών.

Για περισσότερες πληροφορίες για τη λειτουργία του θεσμού του Ακαδημαϊκού Συμβούλου, οι φοιτητές μπορούν να συμβουλευονται τον Κανονισμό Λειτουργίας του Θεσμού του Ακαδημαϊκού Συμβούλου.

Κινητικότητα

Η μετακίνηση των φοιτητών του ΠΜΣ «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική- Economic and Business Strategy» για σπουδές ή πρακτική άσκηση πραγματοποιείται σύμφωνα με αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων.

Βασικοί στόχοι της κινητικότητας είναι:

- Να βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν ένα πολυπολιτισμικό ευρωπαϊκό προφίλ και διακρατικές δεξιότητες, ωριμότητα και αυτοοργάνωση, επαγγελματισμό και συνεργασία, καθώς και να αποκτήσουν σημαντική εμπειρία, διεθνείς φιλίες και πρόσβαση σε βέλτιστες πρακτικές και παραδείγματα. Ειδικά για την κινητικότητα των μεταπτυχιακών φοιτητών, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην υποστήριξή τους για τη δημιουργία και ενίσχυση νέων ερευνητικών και επαγγελματικών συνεργασιών.
- Να προωθήσει την αναγνώριση των ακαδημαϊκών προσόντων και των κύκλων σπουδών στον Ευρωπαϊκό Χώρο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης.
- Να αυξήσει την αναγνωρισιμότητα του ΠΜΣ και του Πανεπιστημίου και να δημιουργήσει θετικό αντίκτυπο σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Προς την υλοποίηση του στόχου αυτού, το Πανεπιστήμιο έχει θεσπίσει και εφαρμόζει ορισμένα κριτήρια για την επιλογή των εξερχόμενων φοιτητών, με πρωταρχικό στόχο την ακαδημαϊκή τους επίδοση.
- Να παράσχει πολύτιμα σχόλια ανατροφοδότησης και εργαλεία για ανταγωνιστική αξιολόγηση της ποιότητας των εκπαιδευτικών υπηρεσιών του ΠΜΣ με ένα ευρύ φάσμα εκπαιδευτικών ιδρυμάτων σε όλη την Ευρώπη.

Πρακτική Άσκηση

Παρέχεται δυνατότητα πρακτικής άσκησης των φοιτητών του (ΠΜΣ) «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική- Economic and Business Strategy» η οποία πραγματοποιείται σύμφωνα με τον κανονισμό πρακτικής άσκησης του ΠΜΣ.

Το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς επιδιώκει να προσφέρει στους μεταπτυχιακούς φοιτητές του εργασιακή εμπειρία εκτός από άριστη θεωρητική κατάρτιση. Για το λόγο αυτό δίνει την δυνατότητα της Πρακτικής Άσκησης σε όσους μεταπτυχιακούς φοιτητές θέλουν να αποκτήσουν επαφή με την αγορά εργασίας (δεν αφορά σε φοιτητές που εργάζονται ήδη).

2. Η πρακτική άσκηση δίνει την ευκαιρία στους μεταπτυχιακούς φοιτητές να βρεθούν σε εργασιακό περιβάλλον και αποσκοπεί: π.χ.

- στη σύνδεση των θεωρητικών σπουδών με την πρακτική τους διάσταση στον εργασιακό χώρο
- στην πρόσθετη απόκτηση εμπειριών και γνώσεων
- στην ενημέρωση και εξοικείωση τους με τις εργασιακές συνθήκες
- στην απόκτηση πρόσθετων δεξιοτήτων π.χ. επικοινωνίας, επίλυσης προβλημάτων μέσω ομάδων
- στην εξοικείωση με τη σύγχρονη τεχνολογία
- στη δικτύωση των φοιτητών
- στην απόκτηση προϋπηρεσίας
- στην ευκαιρία για μελλοντική εργασιακή σχέση

Για περισσότερες πληροφορίες, οι φοιτητές μπορούν να συμβουλευτούν τον Κανονισμό Πρακτικής Άσκησης.

Διδάσκοντες

Η επιστημονικότητα του προγράμματος εξασφαλίζεται από τους καταξιωμένους διδάσκοντες. Διακεκριμένοι καθηγητές, οικονομικής επιστήμης, εγγυώνται την παροχή γνώσεων, διεθνούς επιστημονικού επιπέδου μέσω νέων εκπαιδευτικών διαδικασιών, οι οποίες θα εμπλουτίζουν και θα ενδυναμώνουν τα χαρακτηριστικά εκείνα που εξασφαλίζουν προσωπική και επαγγελματική ανέλιξη καθώς και την εκπλήρωση των υψηλών σας στόχων.

Στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα διδάσκουν Καθηγητές του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, του Πανεπιστημίου Πειραιώς, με πλούσια εκπαιδευτική εμπειρία, αναγνωρισμένο συγγραφικό και ερευνητικό έργο, όπως επίσης και άκρως εξειδικευμένοι επιστήμονες και στελέχη της αγοράς εργασίας.

	Αγιακλόγλου Χρήστος	Καθηγητής του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς
	Αγκυρόπουλος Χαράλαμπος	Επίκουρος Καθηγητής του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς
	Βλάχης Πρόδρομος	Καθηγητής του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς
	Εμίρης Δημήτριος	Καθηγητής στο Τμήμα Βιομηχανικής Διοίκησης Και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πειραιώς
	Κανάς Άγγελος	Καθηγητής του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς

	Καρκαλάκος Σωτήριος	Καθηγητής του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς
	Κοτταρίδη Κωνσταντίνα	Καθηγήτρια του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς
	Κουμαρτζής Γεώργιος	Human Resources Transformation Leader, Deloitte Greece
	Πολέμης Μιχαήλ	Καθηγητής στο Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς
	Πολλάλης Ιωάννης	Καθηγητής στο Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική»
	Ράικου Μαρία	Καθηγήτρια στο Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς

	Σαπουνά Αθανασία Παναγιώτα-	Επίκουρος Καθηγήτρια στο Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς
	Χλέτσος Θεολόγος-Μιχαήλ	Καθηγητής στο Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς
	Χρονόπουλος Παναγιώτης	Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς
	Ψυλλάκη Μαρία	Καθηγήτρια στο Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς

Υποδομή ΠΜΣ

1. Για την εύρυθμη λειτουργία του ΠΜΣ θα διατεθούν αίθουσες διδασκαλίας και σεμιναρίων, αμφιθέατρα εξοπλισμένα με οπτικοακουστικά μέσα και εργαστήρια του Ιδρύματος. Με απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών μπορεί να προβλέπεται η χρήση χώρων που διατίθενται ή μισθώνονται για τη λειτουργία του προγράμματος από δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς συμπεριλαμβανομένων συνεδριακών εγκαταστάσεων και ξενοδοχείων.
2. Η διοικητική και γραμματειακή υποστήριξη του ΠΜΣ γίνεται από τη Γραμματεία του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Εκτός από τη Γραμματεία του Τμήματος που επιλαμβάνεται των διαφόρων θεμάτων της λειτουργίας του μεταπτυχιακού προγράμματος (εγγραφές σπουδαστών, τήρηση φακέλων βαθμολογίας, χορήγηση πτυχίων κ.λπ.), προβλέπεται και η υποστήριξη του Μεταπτυχιακού Προγράμματος από εξωτερικούς συνεργάτες, υποψήφιους διδάκτορες ή μεταπτυχιακούς φοιτητές οι οποίοι θα αμείβονται από το πρόγραμμα.
3. Η χρηματοδότηση του ΠΜΣ μπορεί να προέρχεται από: τέλη φοίτησης που καταβάλλουν οι φοιτητές και από άλλες πηγές όπως από δωρεές, παροχές, κληροδοτήματα, χορηγίες, ερευνητικά προγράμματα, προγράμματα της Ε.Ε. ή άλλων διεθνών οργανισμών, όπως προβλέπεται από την κείμενη νομοθεσία.
4. Οι υπάλληλοι του Πανεπιστημίου Πειραιώς που υποστηρίζουν το ΠΜΣ εκτός ωρών εργασίας τους στο Πανεπιστήμιο, δύνανται να αμείβονται για τις υπηρεσίες που παρέχουν.

Παροχές για τους μεταπτυχιακούς φοιτητές

Ακαδημαϊκή ταυτότητα – Φοιτητικό Εισιτήριο

Η ακαδημαϊκή ταυτότητα είναι υποχρεωτική για όλους τους εγγεγραμμένους φοιτητές. Εκδίδεται μετά από είσοδο στη διεύθυνση academicid.minedu.gov.gr με την χρήση των προσωπικών σας κωδικών και με σχετική αίτηση που θα υποβάλλετε ηλεκτρονικά. Η ακαδημαϊκή ταυτότητα λειτουργεί και ως φοιτητικό εισιτήριο (πάσο) που διευκολύνει τις μετακινήσεις με τα μέσα μαζικής μεταφοράς. Δικαιούχοι της ακαδημαϊκής ταυτότητας είναι οι επιτυχόντες στα ΑΕΙ και ΤΕΙ της χώρας μετά την εγγραφή τους στο πρώτο έτος σπουδών. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η εγγραφή των πρωτοετών φοιτητών στη γραμματεία της σχολής που έχουν επιτύχει. Η νέα ταυτότητα έχει σχήμα και μορφή πιστωτικής κάρτας και είναι βελτιωμένη σε θέματα ασφάλειας έναντι της πλαστογραφίας.

Ασύρματο δίκτυο WiFi

Όλοι οι χώροι διδασκαλίας του Πανεπιστημίου καλύπτονται από ελεύθερο ασύρματο δίκτυο wi-fi που ονομάζεται unipi. Σε αυτό μπορείτε να συνδεθείτε είτε με φορητό υπολογιστή είτε από το κινητό σας, χωρίς τη χρήση κάποιου κωδικού.

Υπηρεσία απομακρυσμένης πρόσβασης– VPN

Η υπηρεσία πρόσβασης στο εσωτερικό δίκτυο του Πανεπιστημίου (υπηρεσία VPN) παρέχει δυνατότητα χρήσης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Πανεπιστημίου από απομακρυσμένες θέσεις ή δίκτυα, όπως π.χ. από οικιακές συνδέσεις Internet. Μέσω της υπηρεσίας αυτής είναι, για παράδειγμα, εφικτή η πρόσβαση στο περιεχόμενο ηλεκτρονικών επιστημονικών βιβλίων, περιοδικών και βάσεων δεδομένων που διαθέτει η βιβλιοθήκη, από θέσεις εργασίας εκτός Πανεπιστημίου. Περισσότερα στοιχεία για την υπηρεσία αυτή δίνονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.unipi.gr/unipi/el/husundesh-vpn.html.

Σε φοιτητές του Πανεπιστημίου, αναλόγως του ακαδημαϊκού Τμήματος που φοιτούν, παρέχεται δωρεάν πρόσβαση σε λογισμικό της εταιρείας Microsoft μέσω της υπηρεσίας Dreamspark. Η πρόσβαση στην υπηρεσία Dreamspark γίνεται μέσω των προσωπικών κωδικών στη διεύθυνση dreamspark. Επίσης, σε όλους τους φοιτητές ανεξαρτήτως βαθμίδας και με τη χρήση του προσωπικού κωδικού διατίθεται το λογισμικό Microsoft Office 365 Education Plus μέσω της διεύθυνσης <https://delos365.grnet.gr>. Αναλυτικές οδηγίες για την ενεργοποίηση της υπηρεσίας μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο οδηγό: [Οδηγός ενεργοποίησης λογαριασμού Office 365](#).

Βιβλιοθήκη

(Website: www.lib.unipi.gr)

Η Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Πειραιώς απευθύνεται στους καθηγητές, ερευνητές και φοιτητές και αποστολή της είναι η υποστήριξη της εκπαίδευσης και της έρευνας. Στεγάζεται στο κεντρικό κτίριο του Πανεπιστημίου, στο δεύτερο υπόγειο. Η είσοδός της είναι στην κεντρική κυκλική σκάλα στο μέσο του ισογείου. Επίσης, για τα ΑΜΕΑ χρησιμοποιείται και ο ανελκυστήρας στην αριστερή πλευρά του κτιρίου. Η βιβλιοθήκη αποτελείται από τρεις βασικούς χώρους:

- Το Χώρο Υποδοχής, όπου βρίσκεται ο χώρος κίνησης του υλικού, η κλειστή συλλογή, σπάνιες συλλογές και οι υπολογιστές για την αναζήτηση στον κατάλογο και τις πηγές πληροφόρησης,
- Το Βιβλιοστάσιο, όπου στεγάζεται το σύνολο της έντυπης συλλογής της βιβλιοθήκης, το φωτοτυπικό μηχάνημα και υπολογιστές για τους αναγνώστες, και
- Το Αναγνωστήριο, όπου βρίσκονται τα λεξικά, τα εκθετήρια με τα τελευταία τεύχη των έντυπων περιοδικών και άλλο πληροφοριακό υλικό. Το ωράριο λειτουργίας της έχει επεκταθεί για να εξυπηρετεί τις ανάγκες των μελών του Πανεπιστημίου, από τις 8.00 το πρωί έως τις 20.00 το βράδυ, καθημερινά, όλες τις εργάσιμες ημέρες.

Διαχείριση Αιτημάτων/Παραπόνων Φοιτητών

Για την ποιοτική αναβάθμιση της λειτουργίας του, το ΠΜΣ, έχει υιοθετήσει Κανονισμό Διαχείρισης Φοιτητικών Αιτημάτων/Παραπόνων, θέτοντας στο επίκεντρο το σεβασμό όλων των εμπλεκόμενων στην εκπαιδευτική διαδικασία, αλλά πολύ περισσότερο των αποδεκτών αυτής έναντι των οποίων οφείλει να λογοδοτεί.

Στο πλαίσιο, λοιπόν, των αρχών της διαφάνειας και της λογοδοσίας και προς ενίσχυση της φοιτητο-κεντρικής εκπαιδευτικής διαδικασίας καταρτίστηκε Κανονισμός, στον οποίο περιγράφεται αναλυτικά η διαδικασία διαχείρισης αιτημάτων/παραπόνων καθώς και τα εμπλεκόμενα μέρη. Η εφαρμογή του Κανονισμού αφορά σε όλα τα παράπονα και ενστάσεις που άπτονται της ποιότητας των παρεχομένων από το ΠΜΣ εκπαιδευτικών και διοικητικών υπηρεσιών.

Πριν την υποβολή οποιουδήποτε αιτήματος/παραπόνου, οι φοιτητές/-τριες οφείλουν να μελετήσουν με προσοχή τον Κανονισμό Διαχείρισης Φοιτητικών Αιτημάτων/Παραπόνων καθώς και τον Οδηγό Σπουδών και τον Κανονισμό του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.), ώστε να γνωρίζουν με σαφήνεια τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους.

Παράρτημα: Περιεχόμενο Μαθημάτων

ΜΑΘΗΜΑΤΑ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

1. Αρχές και Πρακτικές του Μάρκετινγκ στην Ψηφιακή Εποχή

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα θα περιλαμβάνει διάφορες ασκήσεις, εργασίες και παρουσιάσεις.

Όλες οι εργασίες (μελέτες περιπτώσεων και παρουσιάσεις, ανάλυση άρθρων, ομαδικές ασκήσεις, κλπ.) θα δίνονται στην αρχή του μαθήματος και θα υποβάλλονται εντός της χρονικής περιόδου που διαρκεί το μάθημα.

Μαθησιακά αποτελέσματα

- Βελτίωση των ικανοτήτων επίλυσης προβλημάτων στους διάφορους τομείς του μάρκετινγκ παρέχοντας ένα σύνολο αναλυτικών εργαλείων (π.χ. πλαίσια, έννοιες, μοντέλα και τεχνικές).
- Παρουσίαση παραδειγμάτων πώς οι επιχειρήσεις οργανώνουν τις προσπάθειές τους στο μάρκετινγκ σε ένα ευρύ φάσμα τομέων επιχειρήσεων (π.χ. προϊόντα καταναλωτή, φαρμακευτικά, τηλεπικοινωνίες, χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, αγορές B2B) για την ανάπτυξη πωλήσεων ή μεριδίου.
- Σύνδεση της επιστήμης του μάρκετινγκ και της στρατηγικού μάντζμεντ.
- Κατανόηση του πώς και γιατί να χρησιμοποιείται το ψηφιακό μάρκετινγκ για πολλούς στόχους εντός μιας ευρύτερης στρατηγικής μάρκετινγκ.
- Κατανόηση των κύριων ψηφιακών καναλιών μάρκετινγκ - διαφήμιση online: ψηφιακή προβολή, βίντεο, κινητό, μηχανή αναζήτησης και κοινωνικά μέσα.
- Ανάπτυξη, αξιολόγηση και εκτέλεση μιας ολοκληρωμένης ψηφιακής στρατηγικής μάρκετινγκ και σχεδίου μάρκετινγκ.
- Μέτρηση αποτελεσμάτων στο ψηφιακό μάρκετινγκ και υπολογισμός του ROI (Απόδοση Επενδύσεων).

2. Διαχείριση Χρηματοοικονομικών Πόρων

Περιεχόμενο μαθήματος

Εταιρική Διακυβέρνηση, ESG, αποτίμηση ομολόγων, πράσινα ομόλογα, χρονική αξία του χρήματος, αποτίμηση μετοχών, προϋπολογισμός επενδύσεων, CAPM, παράγωγα, συνάλλαγμα

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σε ένα συνεχώς εξελισσόμενο περιβάλλον, το μάθημα στοχεύει στην παροχή μιας καλής κατανόησης και εκτίμησης των αρχών της εταιρικής χρηματοδότησης για στελέχη επιχειρήσεων. Το μάθημα περιγράφει τόσο τη θεωρία όσο και την πρακτική της λήψης χρηματοοικονομικών αποφάσεων από τις εταιρείες και δείχνει πώς η χρηματοοικονομική θεωρία μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να αντιμετωπίσει πρακτικά προβλήματα και να φωτίσει θεσμικές πτυχές του χρηματοοικονομικού κόσμου. Το μάθημα θα δώσει έμφαση στην αποτίμηση των χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων σε ένα πλαίσιο κινδύνου-απόδοσης και θα σας βοηθήσει να κατανοήσετε πώς λειτουργούν οι κεφαλαιαγορές. Τα συγκεκριμένα θέματα που θα καλυφθούν περιλαμβάνουν την έννοια της διαχρονικής αξίας του χρήματος, της καθαρής παρούσας αξίας (NPV) και της εφαρμογής της σε επενδύσεις προϋπολογισμού κεφαλαίου, τα πράσινα ομόλογα, την εταιρική διακυβέρνηση και τα ESG, θεωρία χαρτοφυλακίου και CAPM, χρηματοπιστωτικές αγορές, παράγωγα και εφαρμογές, και αγορά συναλλάγματος.

Τέλος, η σειρά μαθημάτων συμπληρώνεται με μελέτες περιπτώσεων και ανάθεση εργασιών με

παρουσιάσεις

3. Μακροοικονομικό Περιβάλλον και Επιχειρήσεις

Περιεχόμενο μαθήματος

- 1.Εθνικοί λογαριασμοί
- 2.Κατανάλωση, επένδυση
- 3.Ισορροπία εισοδήματος, πολλαπλασιαστές
- 4.Δημοσιονομική πολιτική
- 5.Αγορά χρήματος, νομισματική πολιτική
- 6.Γενική μακροοικονομική ισορροπία
- 7.Πληθωρισμός και ανεργία
- 8.Υπόδειγμα IS-LM. Δημοσιονομική και Νομισματική πολιτική
- 9.Αγορά εργασίας. Υπόδειγμα AD-AS.
- 10.Μακροοικονομική της ανοικτής οικονομίας

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα Μακροοικονομική έχει σχεδιαστεί για να προσφέρει βασικές γνώσεις σχετικά με τις βασικές μακροοικονομικές έννοιες. Ενδεικτικά μαθησιακά αποτελέσματα για τους φοιτητές είναι:

Να κατανοήσουν τις έννοιες των βασικών μακροοικονομικών μεγεθών, τις μεταξύ τους σχέσεις και τις επιδράσεις τους στο επιχειρησιακό περιβάλλον.

Να κατανοήσουν τούς παράγοντες που επηρεάζουν βασικές μακροοικονομικές μεταβλητές όπως η κατανάλωση, επένδυση, προσφορά χρήματος, ο πληθωρισμός και η ανεργία.

Να κατανοήσουν την εφαρμογή της δημοσιονομικής και νομισματικής πολιτικής και τις επιπτώσεις τους στην λειτουργία των επιχειρήσεων.

4. Σύγχρονη Επιχειρηματική Οικονομική

Περιεχόμενο μαθήματος

Στα πλαίσια του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών Δίκαιο & Οικονομία το προσφερόμενο μάθημα «ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ» σκοπό έχει να δώσει στους φοιτητές/τριες μια ευρεία κατανόηση της Μεθοδολογίας Έρευνας, συμπεριλαμβανομένης της Θεωρίας Επιστημών (Theory of Science) και των Ποιοτικών και Ποσοτικών Μεθόδων (Qualitative and Quantitative methods). Ειδικότερα, το μάθημα το οποίο αποτελείται από Διαδικτυακές Διαλέξεις, Εργασίες Συμμετεχόντων και Παρουσίαση αυτών ολοκληρώνεται σε 12 ώρες και περιλαμβάνει:

- Θεωρία Επιστημών, ερευνητικά προβλήματα και στρατηγικές για την κάλυψη εκπαιδευτικών και ερευνητικών στόχων,
- Σχεδιασμός Ποιοτικών και Ποσοτικών Ερευνών, Μεθόδων, Εφαρμοσμένων Εργαλείων, Ανάλυση δεδομένων και παρουσίαση αυτών
- Θέματα Αρχών Επιστημονικής Έρευνας (Research Ethics)
- Αρχές και Τεχνικές Στατιστικής Ανάλυσης
- Διαμόρφωση και Υλοποίηση μιας ερευνητικής πρότασης

Εφαρμογή της Θεωρίας και των Τεχνικών διεξαγωγής ερευνητικών έργων σε ενδεικτικές μελέτες περίπτωσης (case studies).

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι σπουδαστές θα έχουν αποκτήσει:

Έναν τρόπο σκέψης για την παραγωγή, τη ζήτηση και την παροχή διαφορετικών αγαθών και υπηρεσιών σε ένα περιβάλλον αγοράς

Τις απαραίτητες γνώσεις για την εφαρμογή των εργαλείων της μικροοικονομικής στην ανάλυση

οικονομικών προβλημάτων

Κατανόηση της χρησιμότητας των οικονομικών αρχών που καθοδηγούν τη χάραξη πολιτικής σε διάφορα πεδία

Ένα σαφή αναλυτικό τρόπο αποτίμησης των διαφορετικών μορφών ρύθμισης σε διάφορες αγορές και των μεταρρυθμίσεων σε διαφορετικούς τομείς της οικονομίας.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ Β' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

5. Στρατηγική των Επιχειρήσεων

Περιεχόμενο μαθήματος

ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ-ΑΣΚΗΣΕΙΣ-ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ

Το μάθημα θα περιλαμβάνει διάφορες ασκήσεις, εργασίες και παρουσιάσεις.

Όλες οι εργασίες (μελέτες περιπτώσεων και παρουσιάσεις, ανάλυση άρθρων, ομαδικές ασκήσεις, κλπ.) θα δίνονται στην αρχή του μαθήματος και θα υποβάλλονται εντός της χρονικής περιόδου που διαρκεί το μάθημα.

Μαθησιακά αποτελέσματα

- Ανάπτυξη στρατηγικής σκέψης με την εκμάθηση των εννοιών, των μοντέλων και των εργαλείων ανάλυσης στρατηγικής και την εφαρμογή τους σε πραγματικές ανταγωνιστικές καταστάσεις.
- Βελτίωση της ικανότητας στρατηγικής σκέψης για μια επιχείρηση, τη θέση της στην αγορά, πώς μπορεί να αποκτήσει μια βιώσιμη ανταγωνιστική πλεονεκτική θέση, και πώς η στρατηγική της μπορεί να εφαρμοστεί και να υλοποιηθεί με επιτυχία χρησιμοποιώντας διάφορους πόρους.
- Ενίσχυση των δεξιοτήτων στη διεξαγωγή στρατηγικής ανάλυσης σε διάφορους κλάδους και ανταγωνιστικές καταστάσεις και καλλιέργηθεί μια ισχυρότερη κατανόηση των ανταγωνιστικών προκλήσεων του παγκόσμιου αγοραστικού περιβάλλοντος, καθώς και του περιβάλλοντος ηλεκτρονικών επιχειρήσεων.
- Παροχή μιας σφαιρικής κατανόησης της διαδικασίας του στρατηγικού σχεδιασμού για τους πόρους, τα εργαλεία και τις μεθοδολογίες που χρησιμοποιεί μια επιχείρηση.
- Παροχή μιας ρεαλιστικής εμπειρίας στον σχεδιασμό της στρατηγικής για τους εταιρικούς πόρους, σκέψη με προσοχή για στρατηγικές επιλογές, χρησιμοποιώντας την ανάλυση "τι θα συνέβαινε αν" (μέσω ενός επιχειρηματικού παιχνιδιού σε προσομοίωση) για την αξιολόγηση των εναλλακτικών δράσεων και τη λήψη ορθών στρατηγικών αποφάσεων.

6. Τεχνοοικονομικές Μελέτες και Διοίκηση Έργων

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα ασχολείται με τη μελέτη και πρακτική εξάσκηση της διοίκησης έργων εξετάζοντας συνολικά ένα έργο από τη γέννηση μέχρι την ολοκλήρωσή του. Αρχικά παρουσιάζονται οι περιοχές, οι μεθοδολογίες και οι προσεγγίσεις αξιολόγησης και επιλογής έργων προς υλοποίηση από ένα σύνολο υποψηφίων έργων και τεκμηριώνεται η αναγκαιότητα της εναρμόνισης των στόχων διοίκησης έργων με τη στρατηγική ενός οργανισμού. Ακολούθως, παρουσιάζεται βήμα-προς-βήμα η ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου σχεδίου έργου, το οποίο περιλαμβάνει το καταστατικό του, την αναλυτική τεκμηρίωση του φυσικού αντικειμένου, το σύνολο του χρονικού προγραμματισμού, την ανάπτυξη του προϋπολογισμού, το σχέδιο στελέχωσης και το σχεδιασμό αντιμετώπισης κινδύνων. Σε κάθε μία από τις ενότητες του μαθήματος παρουσιάζονται συγκεκριμένες τεχνικές και παγκόσμια πρότυπα, τα οποία υποστηρίζουν την ορθή ανάπτυξη προγραμμάτων έργων και παρέχουν αξιόπιστους ποσοτικούς δείκτες που υποστηρίζουν την παρακολούθηση της φυσικής και οικονομικής προόδου των έργων. Παράλληλα με τις διδακτικές ενότητες παρουσιάζονται πρακτικά παραδείγματα και ένα τυπικό έργο μοντελοποιείται σταδιακά από την αρχή ως το τέλος στο ειδικό λογισμικό MS Project 2016. Η εξοικείωση με το λογισμικό δίνει τη δυνατότητα αξιοποίησης των γνώσεων στην αγορά εργασίας. Το σύνολο του μαθήματος είναι ισχυρά προσανατολισμένο στην πρακτική εφαρμογή και για το λόγο αυτό είναι εμπλουτισμένο με πραγματικές μελέτες περίπτωσης και αντιπροσωπευτικά παραδείγματα ελληνικών και διεθνών έργων.

Το μάθημα καλύπτει τη συνολική θεώρηση της Διοίκησης Έργων από τη σύλληψη μέχρι την ολοκλήρωση ενός έργου και διαπερνά όλες τις αποδεκτές γνωστικές περιοχές. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη διαχείριση του φυσικού αντικείμενου, του χρόνου, του κόστους και των κινδύνων, καθώς και στις παγκοσμίως θεσπισμένες τεχνικές φυσικής και οικονομικής παρακολούθησης ενός έργου. Επιπροσθέτως, το μάθημα συνδυάζει τις θεωρητικές γνώσεις με την πρακτική εξάσκηση μέσω της χρήσης του λογισμικού MS Project 2016.

Χρησιμοποιείται συνδυασμός διδακτικών και μαθησιακών μεθόδων με στόχο την ενεργή συμμετοχή των φοιτητών και την πρακτική εφαρμογή των υπό εξέταση θεματικών εννοιών, όπως διαλέξεις με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων, ανάλυση και συζήτηση επιστημονικών κειμένων και βιωματικές (ομαδικές) ασκήσεις. Επιπρόσθετα, οι φοιτητές/τριες θα εκπονήσουν ομαδική εργασία.

Το ενδεικτικό Χ/Δ του μαθήματος είναι το ακόλουθο:

- Ενότητα 9: Διαχείριση επικοινωνιών έργου – Είδη και μοντέλα επικοινωνίας – Πρότυπα διαχείρισης επικοινωνιών έργου – Εργαλεία αναφορών – Παραδείγματα και πρότυπα αναφορών
- Ενότητα 10: Διοίκηση ανθρωπίνου δυναμικού του έργου – Οργανωσιακή θεωρία – Δομές Οργανωτικής Ανάλυσης (Organizational Breakdown Structures - OBS) – Πίνακες Ευθύνης και Ανάθεσης (Responsibility and Assignment Matrices - RAM) – Τεχνικές παρακίνησης και αξιολόγησης ομάδας – Μορφές διοίκησης, ηγεσίας και εξουσίας – Πρότυπα διοίκησης ανθρωπίνου δυναμικού του έργου
- Ενότητα 11: Διαχείριση κινδύνων έργου – Κίνδυνος, διακινδύνευση και κρίση - Μητρώο κινδύνων – Μέθοδοι ποιοτικής και ποσοτικής ανάλυσης κινδύνων – Η μέθοδος Monte Carlo – Η διαχείριση των εκτάκτων καταστάσεων – Σχεδιασμός και τεχνικές αντιμετώπισης κινδύνων – Προληπτική και διορθωτική διαχείριση κινδύνων έργου - Παρακολούθηση εξέλιξης κινδύνων – Πρότυπα Διαχείρισης Κινδύνων Έργων – Επεξηγηματικά παραδείγματα - Παρουσίαση του Λογισμικού Crystal Ball για Μοντελοποίηση και Αξιολόγηση Κινδύνων με Χρήση της Τεχνικής Monte Carlo
- Ενότητα 12: Διαδικασία κλεισίματος έργου – Έλεγχος ολοκλήρωσης σύμβασης και παραλαβή έργου – Ρήτρες – Ιστορικά στοιχεία
- Ενότητα 13: Επισκόπηση της Διοίκησης Έργων στην Ελλάδα και στον κόσμο – Επιστημονικές ενώσεις και επαγγελματικοί οργανισμοί
- Ενότητα 14: Μελέτες περίπτωσης
- Ενότητα 15: Προετοιμασία και εξετάσεις αξιολόγησης

Session	Date (tentative)	Topics and Assignments
1,2	Εβδ. 1	Εισαγωγή – Βασικές έννοιες & ορισμοί – Το περιβάλλον της Διοίκησης Έργων – Ο κύκλος ζωής του έργου και του προϊόντος αυτού - Οργανωτικές δομές – Συμμέτοχοι και εμπλεκόμενοι - Ρόλος και υπευθυνότητες Διοικητών Έργων - Ο ρόλος του Γραφείου Διοίκησης Έργων (Project Management Office – PMO) – Τυπικές φάσεις ενός έργου – Επισκόπηση των γνωστικών περιοχών της Διοίκησης Έργων
3	Εβδ. 2	Στρατηγικός σχεδιασμός και μέθοδοι επιλογής έργων – Ανάλυση του κύκλου ζωής – Πραγματική αξία και πραγματικό κόστος ενός έργου - Τεχνικές και μεθοδολογίες αξιολόγησης και επιλογής έργων - Οικονομική ανάλυση εφικτότητας και βιωσιμότητας
4	Εβδ. 3	Συνολική διοίκηση του έργου – Καταστατικό και έκθεση φυσικού αντικείμενου – Σχέδιο (πρόγραμμα) έργου και συνιστώσες του – Κεντρική και ολοκληρωμένη διαχείριση αλλαγών – Παρουσίαση πρότυπων καταστατικών και σχεδίων Διοίκησης Έργου
	Εβδ. 3	Case Study – Group Project: Συγκρότηση ομάδων, παρουσίαση της μελέτης περίπτωσης, ομαδική εργασία ανάπτυξης του καταστατικού του έργου.
5	Εβδ. 4	Διαχείριση συμμετόχων του έργου – Εισαγωγή – Αναγνώριση συμμετόχων – Προγραμματισμός, διαχείριση και παρακολούθηση της

		εμπλοκής των συμμετόχων – Παραδείγματα και μοντέλα αναγνώρισης συμμετόχων.
	Εβδ. 5	Case Study – Assignment #1: Ομαδική εργασία ανάπτυξης και οριστικοποίησης καταστατικού, επιχειρηματικό παίγνιο παρουσίασης του καταστατικού σε διαφορετικούς συμμετόχους, συζήτηση και ευρήματα. Ομαδική εργασία ανάπτυξης του μητρώου συμμετόχων.
6	Εβδ. 6	Διαχείριση φυσικού αντικειμένου του έργου – Τεχνικές και πρότυπα δομής Ανάλυσης Εργασιών (Work Breakdown Structure – WBS) – Σχέδιο διαχείρισης φυσικού αντικειμένου – Επεξηγηματικά παραδείγματα
7	Εβδ. 7	Διαχείριση χρόνου του έργου – Εκτίμηση παραγωγικού δυναμικού και διάρκειας δραστηριοτήτων – Τεχνικές εκτίμησης και συνήθη προβλήματα
	Εβδ. 8	Διαχείριση χρόνου του έργου – Ανάπτυξη ακολουθίας δραστηριοτήτων και τεχνικές ανάπτυξης γραφημάτων – Εξαρτήσεις, περιορισμοί και προθεσμίες – Η μέθοδος της Κρίσιμης Διαδρομής (CPM) – Καμπύλες κόστους-διάρκειας – Συμπίεση χρονοδιαγράμματος και βελτιστοποίηση – Εκτίμηση τριών σημείων και ανάλυση PERT – Πρότυπα χρονικής διαχείρισης έργων – Επεξηγηματικά παραδείγματα
	Εβδ. 9	MS Project Demonstration
8	Εβδ. 10	Οικονομική διαχείριση έργου – Τιμές και είδη παραγωγικού δυναμικού – Ανάπτυξη προϋπολογισμού και μέθοδοι κατάρτισής του – Ανάθεση παραγωγικού δυναμικού και εξισορρόπησή της απασχόλησης βάσει προτεραιοτήτων – Διαχείριση χρηματικών ροών σε σχέση με το σχέδιο εκτέλεσης - Βελτιστοποίηση διάρκειας έργου – Πρότυπα οικονομικής διαχείρισης έργων – Επεξηγηματικά παραδείγματα
	Εβδ. 10	Case Study - Assignment #2: Ομαδική εργασία ανάπτυξης και παρουσίασης του χρονοδιαγράμματος και της WBS.
9	Εβδ. 11	Παρακολούθηση και έλεγχος της φυσικής και οικονομικής προόδου ενός έργου – Πρότυποι δείκτες και μορφές αναφορών – Η μέθοδος Διοίκησης της Δεδουλευμένης Αξίας (Earned Value Management - EVM) - Σύγκριση προϋπολογισμένου και πραγματικού κόστους - Εντοπισμός αποκλίσεων, διόρθωση πορείας και μελλοντικές εκτιμήσεις – Διαχείριση αλλαγών κατά την εκτέλεση
10, 11	Εβδ. 12	Διαχείριση επικοινωνιών έργου – Είδη και μοντέλα επικοινωνίας – Πρότυπα διαχείρισης επικοινωνιών έργου – Εργαλεία αναφορών – Παραδείγματα και πρότυπα αναφορών Διαχείριση κινδύνων έργου – Κίνδυνος, διακινδύνευση και κρίση - Μητρώο κινδύνων – Μέθοδοι ποιοτικής και ποσοτικής ανάλυσης κινδύνων – Σχεδιασμός και τεχνικές αντιμετώπισης κινδύνων
	Εβδ. 14	Τελική Εξέταση

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα είναι προπαρασκευαστικό για εξάσκηση και προχωρημένη μελέτη στη διοίκηση και διαχείριση έργων. Προτίθεται να εισάγει το σπουδαστή στις βασικές αρχές διοίκησης και χρονικού

προγραμματισμού, οργάνωσης έργων, παρακολούθησης προόδου, αλλά και να δημιουργήσει το απαραίτητο υπόβαθρο για εξειδικευμένη μελέτη στις επιμέρους γνωστικές περιοχές καθώς και στην πρακτική άσκηση στο πεδίο των πληροφοριακών συστημάτων Διοίκησης Έργων. Δίνεται έμφαση σε πραγματικά προβλήματα ώστε να είναι δυνατή η αντιστοίχιση των θεωρητικών εννοιών με πρακτικές παραστάσεις και τεκμηριωμένες μελέτες περίπτωσης.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες:

Θα γνωρίζουν τις απαραίτητες βασικές εννοιών, μεθοδολογίες και τεχνικές σύγχρονης διοίκησης έργων ώστε να αισθάνονται άνετα όταν ασχοληθούν με ένα έργο

Θα κατανοούν την αναγκαιότητα εναρμόνισης της διοίκησης έργων με τη στρατηγική, τις αξίες και τους στόχους ενός οργανισμού καθώς και τις πολυδιάστατες επιπτώσεις που έχουν τα έργα στο συνολικό περιβάλλον που εκτελούνται

Θα είναι εξοικειωμένοι με τις πλέον διαδεδομένες και παγκοσμίως αποδεκτές τεχνικές και πρότυπα που διευκολύνουν τη διοίκηση έργων και αποτελούν την κοινή διεθνή γλώσσα συνεννόησης στα θέματα αυτά

Θα μπορούν να παρουσιάζουν το μεθοδολογικό πλαίσιο επιλογής, ανάπτυξης, εκτέλεσης και παρακολούθησης έργων

Θα έχουν εξασκηθεί στις διεργασίες PM και θα μπορούν να εμβαθύνουν τη μελέτη τους

Θα έχουν αποκτήσει κίνητρο για επαγγελματική πιστοποίηση σε PM

7. Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων & Αποτίμηση Επιχειρήσεων

Περιεχόμενο μαθήματος

Εβδομάδα 1: Εισαγωγή στην αξιολόγηση των επιχειρήσεων

- Επισκόπηση της αξιολόγησης επιχειρήσεων
- Σημασία και σκοπός της αξιολόγησης
- Βασικές έννοιες και ορολογία

Εβδομάδα 2: Πλαίσιο και αρχές αξιολόγησης

- Πλαίσιο αξιολόγησης
- Κύριες αρχές της αξιολόγησης
- Παράγοντες που επηρεάζουν την αξία των επιχειρήσεων

Εβδομάδα 3: Ταμειακές ροές I

- Έννοια και σημασία της DCF
- Ελεύθερες ταμειακές ροές προς την επιχείρηση (FCFF)
- Ελεύθερες ταμειακές ροές προς τα ίδια κεφάλαια (FCFE)

Εβδομάδα 4: Ταμειακές ροές II

- Εκτίμηση προεξοφλητικών επιτοκίων (WACC, κόστος ιδίων κεφαλαίων)
- Υπολογισμός της τελικής αξίας
- Ανάλυση ευαισθησίας στη DCF

Εβδομάδα 5: Μέθοδοι αξιολόγησης I

- Δείκτης Τιμής προς Κέρδη (P/E)
- Δείκτης Αξίας Επιχείρησης προς EBITDA (EV/EBITDA)
- Δείκτης Τιμής προς Λογιστική Αξία (P/B)

Εβδομάδα 6: Μέθοδοι αξιολόγησης II

- Επιλογή συγκρίσιμων εταιρειών
- Προσαρμογή πολλαπλασιαστών για διαφορές
- Εφαρμογή και περιορισμοί της σχετικής αξιολόγησης

Εβδομάδα 7: Αξιολόγηση ενσώματων περιουσιακών στοιχείων

- Λογιστική αξία vs. αγοραία αξία
- Αξία εκκαθάρισης
- Μέθοδος κόστους αντικατάστασης

Εβδομάδα 8: Υποδείγματα αξιολόγησης με βάση τα δικαιώματα προαίρεσης

- Μοντέλο Black-Scholes
- Εφαρμογή της τιμολόγησης δικαιωμάτων προαίρεσης στην αξιολόγηση επιχειρήσεων

Εβδομάδα 9: Αξιολόγηση άυλων περιουσιακών στοιχείων

- Προσδιορισμός άυλων περιουσιακών στοιχείων
- Μέθοδοι αξιολόγησης άυλων περιουσιακών στοιχείων
- Επίδραση των άυλων στοιχείων στην συνολική αξία της επιχείρησης

Εβδομάδα 10: Εξαγορές και συγχωνεύσεις

- Στρατηγικές για M&A και αξιολόγηση
- Αξιολόγηση συνεργιών
- Αξιολόγηση σε εχθρικές vs. φιλικές εξαγορές

Εβδομάδα 11: Νεοφυείς επιχειρήσεις

- Προκλήσεις στην αξιολόγηση νεοφυών επιχειρήσεων
- Μέθοδοι επιχειρηματικού κεφαλαίου
- Προσαρμογή τεχνικών αξιολόγησης για νεοφυείς επιχειρήσεις

Εβδομάδα 12: Ηθική διάσταση

- Ηθικά ζητήματα στην αξιολόγηση
- Επαγγελματικά πρότυπα και βέλτιστες πρακτικές
- Παγίδες στην αξιολόγηση

Μαθησιακά αποτελέσματα

Αυτό το μάθημα παρέχει μια εις βάθος εξέταση των μεθόδων και πρακτικών που χρησιμοποιούνται στην αξιολόγηση επιχειρήσεων. Οι φοιτητές θα εξερευνήσουν διάφορες τεχνικές αξιολόγησης, θα μάθουν να εφαρμόζουν αυτές τις μεθόδους σε διαφορετικά επιχειρηματικά πλαίσια και θα κατανοήσουν τα θεωρητικά θεμέλια πίσω από τα υποδείγματα αξιολόγησης. Αποτίμηση επιχείρησης με Eval software (© Russell Lundholm and Richard Sloan).

8. Τεχνικές Λήψης Αποφάσεων στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα "Τεχνικές Λήψης Αποφάσεων στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον" εστιάζει στη μελέτη και εφαρμογή της οικονομικής θεωρίας στη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων. Οι φοιτητές θα εξετάσουν πώς τα χαρακτηριστικά της αγοράς, ο ανταγωνισμός και η συμπεριφορά των επιχειρήσεων επηρεάζουν την κερδοφορία και την αποδοτικότητα των εταιριών, ενώ θα χρησιμοποιήσουν σύγχρονα μοντέλα επιχειρηματικής οικονομικής για την επίλυση πραγματικών προβλημάτων λήψης στρατηγικών αποφάσεων.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναλύουν την αγορά και τη δομή της βάσει υποδειγμάτων επιχειρηματικής οικονομικής.
- Κατανοούν και εφαρμόζουν θεωρητικά μοντέλα ανταγωνισμού και μονοπωλιακής συμπεριφοράς.
- Αξιολογούν στρατηγικές τιμολόγησης, είσοδο και έξοδο από την αγορά, καθώς και συνεργασίες και συγχωνεύσεις.
- Εφαρμόζουν τη βιομηχανική οργάνωση στη διαμόρφωση στρατηγικών αποφάσεων σε πραγματικές επιχειρηματικές περιπτώσεις.
- Αναγνωρίζουν και αντιμετωπίζουν ζητήματα ρυθμιστικών αρχών και δημόσιας πολιτικής που επηρεάζουν τις αγορές και τις επιχειρήσεις.

9. Διαχείριση και Ανάπτυξη Ανθρώπινων Πόρων

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα υλοποιείται με τη χρήση action learning προσέγγισης, θέτοντας τη θεωρία σε πραγματικά εργασιακά περιβάλλοντα και καταστάσεις. Μέσω αυτής της προσέγγισης, οι φοιτητές μαθαίνουν αντιμετωπίζοντας πρακτικά παραδείγματα, κατανοώντας περισσότερο τον τρόπο λειτουργίας της ΔΑΔ στο σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο.

Μελέτες περιπτώσεων, εργασίες, συζητήσεις σε ομάδες, ασκήσεις στην τάξη, ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων και παρουσιάσεις αποτελούν επίσης μέρος της μαθησιακής προσέγγισης.

Τα περιεχόμενα των μαθημάτων παρουσιάζονται παρακάτω:

Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον

Σκοπός της ενότητας είναι να εισαγάγει τον σύγχρονο τρόπο προσέγγισης της στρατηγικής ανθρώπινου δυναμικού στις επιχειρήσεις.

Το μάθημα στοχεύει να αντιμετωπίσει:

- Τις τάσεις που διαμορφώνουν το σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον.
- Τι είναι η Στρατηγική Ανθρώπινου Δυναμικού και ποιες είναι οι προκλήσεις στον σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο.
- Τη σημασία της στρατηγικής ευθυγράμμισης της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού στην επιχείρηση.
- Την ανάπτυξη και διατήρηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος της επιχείρησης μέσω της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού.
- Τον τρόπο Σχεδιασμού, Αξιολόγησης και Εφαρμογής Στρατηγικών Ανθρώπινου Δυναμικού που υποστηρίζουν τη συνολική επιχειρηματική στρατηγική.

Ενδυνάμωση της Κουλτούρας της εταιρείας ως στρατηγικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

Οι οργανισμοί παγκόσμιας κλάσης έχουν από καιρό αναγνωρίσει την ισχυρή επιρροή που έχει η κουλτούρα τους στα αποτελέσματά τους. Επομένως, είναι προσηλωμένοι στον τρόπο με τον οποίο δημιουργούν και προωθούν την επιθυμητή κουλτούρα για μακροχρόνια βιώσιμη ανάπτυξη και απόδοση.

Κατά τη διάρκεια αυτού του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:

- Τα στοιχεία που απαιτούνται για την οικοδόμηση της κουλτούρας μιας εταιρείας.
- Τη διαφορά μεταξύ μιας καλής κουλτούρας και μιας κουλτούρας υψηλής απόδοσης.
- Τι χρειάζεται για την οικοδόμηση της κουλτούρας υψηλών αποδόσεων.
- Την τρέχουσα κουλτούρα ενός οργανισμού σε σχέση με την επιθυμητή και να οικοδομήσουν δράσεις για τη γεφύρωση των κενών.

Αυτό δεν είναι ένα θεωρητικό μάθημα σχετικά με τη σημασία της δημιουργίας μιας επιχειρηματικής κουλτούρας. Αντίθετα, είναι ένα πρακτικό, εφαρμόσιμο μάθημα που έχει σχεδιαστεί για να δώσει στους φοιτητές τα εργαλεία για να αξιοποιήσουν την εταιρική κουλτούρα μιας εταιρείας ως ξεχωριστό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Η ηγεσία της αλλαγής σε έναν επιχειρηματικό κόσμο VUCA

Η διαχείριση της αλλαγής αποτελεί κορυφαία ικανότητα για τους μελλοντικούς ηγέτες. Οι φοιτητές θα μάθουν πώς να ηγούνται αποτελεσματικά κατά τη διάρκεια οργανωτικών αλλαγών υπό συνθήκες VUCA. Θα έρθουν αντιμέτωποι με μοντέλα διαχείρισης της αλλαγής για να διασφαλίσουν τον τρόπο επίτευξης σημαντικών αλλαγών μέσα στους οργανισμούς.

Το μάθημα στοχεύει να αντιμετωπίσει:

- Τις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις της ηγεσίας σε έναν κόσμο VUCA.
- Το στυλ ηγεσίας που απαιτείται για την ηγεσία μέσα από την αλλαγή και την αβεβαιότητα.
- Πώς να ξεπεράσουν τις προκλήσεις της αντίστασης στην αλλαγή και να αποκτήσουν αποδοχή.
- Πώς να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν μια ισχυρή ηγετική θέση όταν το μέλλον είναι αβέβαιο.
- Τον τρόπο διατήρησης και δέσμευσης των ατόμων τους κατά τη διάρκεια πολύπλοκων προσαρμοστικών αλλαγών.

Προσέλκυση και διαχείριση ταλέντων για βιώσιμη ανάπτυξη

Η απόκτηση ταλέντων και η διαχείριση ταλέντων αποτελούν κορυφαίες προτεραιότητες στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού.

Κατά τη διάρκεια αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα εξοικειωθούν με τις προκλήσεις της Απόκτησης Ταλέντων, όπως:

- Δημιουργία ενός ισχυρού employer brand για την προσέλκυση των κατάλληλων υποψηφίων.
- Ανάπτυξη και εφαρμογή συνεντεύξεων CBI και άλλων εργαλείων επιλογής.
- Δημιουργία πλάνων διαδοχής για την κάλυψη των σημερινών και μελλοντικών επιχειρηματικών αναγκών.
- Δείκτες μέτρησης για την προσέλκυση, απόκτηση και διαχείριση των ταλέντων μέσα σε μια εταιρεία

Μάθηση & Ανάπτυξη – Χτίζοντας τον οργανισμό του μέλλοντος.

Η μάθηση και η ανάπτυξη (L&D) είναι ένας από τους βασικούς τομείς της διαχείρισης των ανθρώπινων πόρων. Σε αυτό το μάθημα, οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν μια ολοκληρωμένη εικόνα των εργαλείων και της φιλοσοφίας του L&D.

Στόχος του μαθήματος είναι να αντιμετωπιστούν τα εξής::

- Τι είναι η μάθηση και η ανάπτυξη (L&D).
- Δημιουργία Στρατηγικών Μάθησης και Ανάπτυξης.
- Μέθοδοι και εργαλεία της L&D.
- Αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας του L&D.

Διοίκηση της Απόδοσης για μακροχρόνια επιτυχία

Η ενότητα αυτή παρουσιάζει τον τρόπο με τον οποίο οι Managers πρέπει να συνεργάζονται με τους ανθρώπους τους για να ευθυγραμμίσουν τους στόχους τους με τους στόχους της εταιρείας. Σε αυτό το μάθημα, οι συμμετέχοντες θα μάθουν να θέτουν SMART στόχους και να καθοδηγούν για άριστη

απόδοση. Θα εξασκηθούν (παιχνίδι ρόλων) στο να κάνουν επικοινωνιακές συζητήσεις ανατροφοδότησης και καθοδήγησης με τους "εργαζόμενους" τους

Μετά το πέρας του μαθήματος οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να

- Προσδιορίσουν και να καθορίσουν τους στόχους των ομάδων τους σύμφωνα με τους στόχους της εταιρείας (OKRs και Performance Management).
- Να δημιουργούν αποτελεσματικά Ατομικά Σχέδια Ανάπτυξης (ΑΣΑ) για τους ανθρώπους τους σύμφωνα με τους στόχους, τις δυνατότητες και τις φιλοδοξίες τους.
- Να αξιολογούν επικοινωνιακά την απόδοση των εργαζομένων τους και να αναπτύσσουν αποτελεσματικά σχέδια δράσης για συνεχόμενη επιτυχία.

Αυτό το μάθημα είναι επίσης γεμάτο από παραδείγματα και δραστηριότητες που επιτρέπουν στους μαθητές να εφαρμόσουν στην πράξη αυτά που μαθαίνουν. Θα αξιολογήσουν τη διαχείριση της απόδοσης μιας εταιρείας και θα παρουσιάσουν τα ευρήματα.

Δημιουργία αποτελεσματικών προγραμμάτων επιβράβευσης και αναγνώρισης εργαζομένων

Οι συνολικές ανταμοιβές περιλαμβάνουν πέρα του μισθού, τις παροχές και τα άυλα οφέλη, όπως η κατάρτιση, η εξέλιξη της σταδιοδρομίας κ.λπ. Περιλαμβάνουν όλα όσα ο εργαζόμενος αντιλαμβάνεται ως αξία που προκύπτει από τη σχέση εργασίας του με την εταιρεία.

Το μάθημα αυτό επικεντρώνεται στο να βοηθήσει τους φοιτητές να αποκτήσουν τις θεμελιώδεις δεξιότητες που απαιτούνται για την ανάπτυξη ικανοτήτων στον εξειδικευμένο τομέα των αμοιβών και παροχών.

Το μάθημα θα καλύψει τις ακόλουθες ενότητες:

- Στοιχεία των συστημάτων Αμοιβών και Παροχών
- Δομή αμοιβών και συνολικό κόστος μισθοδοσίας της εταιρείας.
- Ανάλυση θέσεων εργασίας και περιγραφή θέσεων εργασίας
- Αξιολόγηση θέσεων εργασίας (job Evaluation)
- Έρευνα μισθών και μισθολογικές μπάντες
- Στρατηγική ανταμοιβών για εξωτερική και εσωτερική δικαιοσύνη

Η σημασία της Οργανωτικής Δομής για εξαιρετικές αποδόσεις

Η Οργανωτική Δομή δεν αφορά μόνο τις εταιρικές δομές, τα οργανογράμματα και τις ιεραρχίες, τα πεδία και τα επίπεδα, καθώς και τις δομές αναφοράς. Η Οργανωτική Δομή είναι ο τρόπος οργάνωσης της εταιρείας για ταχύτερη ανάπτυξη, καλύτερη λήψη αποφάσεων και μεγαλύτερη αποδοτικότητα.

Οι φοιτητές θα αποκτήσουν στέρεες βάσεις στο σχεδιασμό οργανωτικών δομών, ώστε να μάθουν πώς να δημιουργούν έναν οργανισμό υψηλών επιδόσεων που ευδοκimeί σε ένα πολύπλοκο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Η ενότητα της Οργανωτικής Δομής θα καλύψει τους ακόλουθους τομείς:

- Πώς η Οργανωτική Δομή σχετίζεται με τη στρατηγική και το ταλέντο.
- Καθορισμός των κριτηρίων σχεδιασμού για τη δομή του οργανισμού.

- Αξιολόγηση των κενών και των δυνατών σημείων της οργάνωσης.

Δημιουργώντας ένα data-driven HR μέσω Analytics

Αυτό το μάθημα υιοθετεί μια στρατηγική προσέγγιση στον τρόπο με τον οποίο οι οργανισμοί αξιοποιούν τα δεδομένα που σχετίζονται με το ανθρώπινο δυναμικό προκειμένου να προάγουν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα.

Επικεντρώνεται στην επιλογή και εφαρμογή των μετρήσεων του ανθρώπινου δυναμικού που ευθυγραμμίζονται με τη στρατηγική του οργανισμού.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από ταχεία μεταβολή και αβεβαιότητα (VUCA - Volatility, Uncertainty, Complexity, and Ambiguity), οι άνθρωποι πόροι αποτελούν μία από τις πιο σημαντικές πηγές ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για τις επιχειρήσεις.

Η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (ΔΑΔ) επικεντρώνεται στην οικοδόμηση της κατάλληλης κουλτούρας και στρατηγικής, ενδυναμώνοντας τον οργανισμό να επιτύχει τους στρατηγικούς του στόχους, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την απαιτούμενη καινοτομία. Αυτό σημαίνει ότι η ΔΑΔ πρέπει να προσανατολίζεται στο μέλλον και να αναπτύσσει και να εφαρμόζει προγράμματα που επιλύουν επιχειρηματικά προβλήματα και συμβάλλουν άμεσα στους σημαντικούς μακροπρόθεσμους επιχειρηματικούς στόχους.

Στο τέλος του μαθήματος της Στρατηγικής Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να

- Κατανοούν τις αρχές της (ΔΑΔ) και τη συνεχή επιρροή της στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον.
- Να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των διαφόρων λειτουργιών του Ανθρώπινου Δυναμικού, όπως η απόκτηση ταλέντων, η διαχείριση ταλέντων, η διοίκηση της απόδοσης, οι ανταμοιβές, η οργανωτική αποτελεσματικότητα κ.λπ.
- Να εντρυφήσουν σε τεχνικές Προσέλκυσης, Επιλογής, Εκπαίδευσης, Ανάπτυξης και αξιολόγησης της απόδοσης των εργαζομένων
- Να αναζητούν τους βέλτιστους τρόπους και μεθοδολογίες με τους οποίους η διαχείριση των ανθρώπων μπορεί να επηρεάσει τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι συμπεριφέρονται στην εργασία.

Να αξιολογούν το επίπεδο ωριμότητας της ΔΑΔ στο χώρο εργασίας τους όσον αφορά την συμβολή της στην ανάπτυξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

10. Διαχείριση Αλλαγών και Μετασχηματισμός Επιχειρήσεων

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα εστιάζει σε τέσσερις βασικούς πυλώνες της ορθής άσκησης διοίκησης: στις λειτουργίες του μάνατζμεντ που υποστηρίζονται από την κριτική ανάλυση του πλαισίου εντός του οποίου λειτουργούν οι μάνατζερ, στην ηγεσία, στις εργασιακές ομάδες και στη διοίκηση αλλαγών. Σε όλες τις πτυχές της σύγχρονης κοινωνίας, το μάνατζμεντ και η ηγεσία αλλαγών εκπληρώνουν έναν ολοένα και πιο σημαντικό ρόλο. Οι σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμοί λειτουργούν σε ένα εξαιρετικά ανταγωνιστικό και παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από υψηλό κόστος για την απόκτηση και χρήση των απαραίτητων πόρων, ταραχώδεις κοινωνικές, οικονομικές και τεχνολογικές αλλαγές και αυξανόμενη ζήτηση για κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές διοίκησης. Είναι, λοιπόν, προφανές ότι η αποτελεσματική διοίκηση αλλαγών στους οργανισμούς, καθώς και η κατανόηση των πρακτικών ηγεσίας που οδηγούν σε αποτελεσματικές εργασιακές ομάδες και οργανωτική απόδοση, είναι βασικοί παράγοντες για την επίτευξη των σκοπών και των στόχων τους.

Η επιτυχής διοίκηση απαιτεί ένα συνδυασμό βασικών δεξιοτήτων και κατανόηση και χρήση εργαλείων και μεθόδων επίλυσης σημαντικών και πολύπλοκων προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και οργανισμοί σε διάφορα επίπεδα διοίκησης, ώστε να έχουν τη δυνατότητα τα διοικητικά στελέχη να συμμετέχουν ενεργά και παραγωγικά στη λήψη κατάλληλων αποφάσεων και στην υλοποίησή τους. Επίσης, απαιτείται κατανόηση των διαφορετικών οργανωτικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών

παραγόντων.

Το μάθημα προετοιμάζει τους φοιτητές για αυτές τις απαιτήσεις, παρέχοντας ολοκληρωμένη γνώση και εμπειρία για τις λειτουργίες της διοίκησης που υποστηρίζονται από την κριτική ανάλυση του πλαισίου εντός του οποίου λειτουργούν οι μάντζερ και οι ηγέτες αλλαγών. Η μέθοδος διδασκαλίας είναι διαδραστική και βασίζεται σε ανάλυση μελετών περιπτώσεων, οπτικοακουστικό υλικό, mini-simulation projects και σεμινάρια από εξειδικευμένα στελέχη της αγοράς.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Ενδεικτικά μαθησιακά αποτελέσματα για τους φοιτητές είναι:

- Να είναι σε θέση να εξηγήσουν διάφορες έννοιες στους τομείς της χρηματοοικονομικής και των επιχειρήσεων
- Να κατανοούν το ρόλο του ηγέτη και να περιγράψουν τις βασικές λειτουργίες της χρηματοοικονομικής διοίκησης
- Να αναγνωρίζουν και να θέτουν επιχειρηματικούς στόχους
- Να κατανοούν τις σύγχρονες πολιτικές χρηματοοικονομικού μετασχηματισμού
- Να είναι σε θέση να ανταπεξέλθουν στις επαγγελματικές προκλήσεις, που αντιμετωπίζουν οι λήπτες επιχειρηματικών αποφάσεων σε διάφορες μορφές οργανισμών
- Να έχουν αναπτύξει χρηματοοικονομικές γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες
- Να κατανοούν τις εξελισσόμενες έννοιες της ομαδικότητας και της οργανωσιακής μάθησης

11. Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον και Επιχειρήσεις

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα εξετάζει το διεθνές οικονομικό περιβάλλον και τον αντίκτυπό του στις επιχειρηματικές στρατηγικές και αποφάσεις. Καλύπτει θέματα όπως η παγκοσμιοποίηση, το διεθνές εμπόριο, οι συναλλαγματικές ισοτιμίες, οι οικονομικές κρίσεις και ο ρόλος των διεθνών οργανισμών. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των οικονομικών, πολιτικών και πολιτισμικών παραγόντων που επηρεάζουν τις επιχειρήσεις σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον. Το μάθημα «Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον» εξετάζει σε βάθος τη δυναμική και τις προκλήσεις που συνδέονται με την οικονομική δραστηριότητα σε παγκόσμιο επίπεδο. Αποτελεί μια εισαγωγή στις βασικές έννοιες, θεωρίες, πολιτικές και θεσμούς που διαμορφώνουν τη διεθνή οικονομική τάξη, παρέχοντας στους φοιτητές τα απαραίτητα εργαλεία για την κατανόηση των εξελίξεων στο διεθνές εμπόριο, τις αγορές συναλλάγματος, τις επενδυτικές ροές, καθώς και τους θεσμούς που ρυθμίζουν την οικονομική παγκοσμιοποίηση. Μέσα από την ανάλυση ιστορικών και σύγχρονων φαινομένων, οι φοιτητές αποκτούν μια σφαιρική εικόνα του τρόπου με τον οποίο αλληλεπιδρούν οι εθνικές οικονομίες στο πλαίσιο ενός συνεχώς μεταβαλλόμενου διεθνούς περιβάλλοντος, και πώς οι επιχειρήσεις, τα κράτη και οι διεθνείς οργανισμοί αντιμετωπίζουν τις προκλήσεις της παγκόσμιας οικονομίας.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα μπορούν:

- Να αναλύουν τις βασικές τάσεις και εξελίξεις της παγκόσμιας οικονομίας.
- Να κατανοούν τη σημασία του διεθνούς εμπορίου και των ξένων άμεσων επενδύσεων.
- Να αξιολογούν τους κινδύνους και τις ευκαιρίες σε διαφορετικές αγορές.
- Να αναπτύσσουν στρατηγικές προσαρμογής στις αλλαγές του διεθνούς οικονομικού περιβάλλοντος.
- Να κατανοούν τον ρόλο των διεθνών οικονομικών οργανισμών (π.χ. Παγκόσμια Τράπεζα, ΔΝΤ, ΠΟΕ).
- Αναλύουν τις βασικές οικονομικές δυνάμεις που επηρεάζουν τη διεθνή οικονομία.
- Κατανοούν τις θεωρητικές βάσεις και τις πρακτικές διαστάσεις του διεθνούς εμπορίου.
- Ερμηνεύουν τις επιπτώσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών και των παγκόσμιων κρίσεων στις επιχειρήσεις.

- Εξηγούν τον ρόλο των διεθνών οργανισμών και των πολυεθνικών εταιρειών στη διαμόρφωση της παγκόσμιας οικονομίας.
- Αξιολογούν πολιτικές που στοχεύουν στην οικονομική ανάπτυξη και στη μείωση της φτώχειας.

12. Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στις χρηματοοικονομικές επενδύσεις (μετοχές, ομολογίες, συνάλλαγμα, παράγωγα, ψηφιακές επενδύσεις)
- Κίνδυνος και απόδοση μέτοχων.
- Χαρτοφυλάκια μέτοχων, χαρτοφυλάκια μέτοχων και ομολόγων.
- Βέλτιστα – αποτελεσματικά χαρτοφυλάκια.
- Γραμμή κεφαλαιαγοράς – αμοιβαία κεφάλαια, Exchange Trade Fund
- Εκτίμηση και τιμολόγηση κίνδυνου στα πλαίσια ισορροπίας της κεφαλαιαγοράς.
- Χρήση ηλεκτρονικών πηγών και πληροφοριακών συστημάτων για κατασκευή, ανάλυση, και μελέτη αποτελεσματικών χαρτοφυλακίων
- Αγορά συναλλάγματος και κίνδυνοι για επιχειρήσεις, οργανισμούς, και νοικοκυριά
- Στρατηγικές επιχειρήσεων για κάλυψη συναλλαγματικού κίνδυνου
- Το νόμισμα σύναψης δάνειου. Το νόμισμα κατάθεσης.
- Συναλλαγματικές κρίσεις, κίνδυνοι, και επιχειρήσεις.
- Ψηφιακές επενδύσεις και επιχειρήσεις.

Μαθησιακά αποτελέσματα

- Εμβάθυνση στην κατανόηση εννοιών
- Εφαρμογή των εννοιών στην επίλυση χρηματοοικονομικών προβλημάτων
- Εφαρμογή στη λήψη βέλτιστων αποφάσεων
- Ηγετική καθοδήγηση ομάδας
- Τεκμηριωμένη επικοινωνία καινοτόμων ιδεών
- Κριτική σκέψη και προβληματισμός
- Καινοτομία στην προσέγγιση επίλυσης προβλημάτων
- Προτάσεις πολιτικής και στρατηγικής επιχειρήσεων
- Εξοικείωση στην ψηφιακή τεχνολογία μέσω απόκτησης and-on εμπειρίας

ΜΑΘΗΜΑΤΑ Γ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

13. Οικονομικά της Πολιτικής Ανταγωνισμού

Περιεχόμενο μαθήματος

1. Εισαγωγή στην πολιτική ανταγωνισμού, εργαλεία, μέθοδοι, στόχος
2. Αποτελεσματικότητα και τεχνική πρόοδος, μονοπώλιο έναντι ανταγωνισμού, απώλεια ευημερίας από το μονοπώλιο
3. Ορισμός αγοράς, τεστ SSNIP, ποσοτικές τεχνικές για την οριοθέτηση σχετικών αγορών
4. Ολιγοπώλιο, συμπαιγνία και αντιμονοπωλιακή συμφωνία, θεωρία παιγνίων, ρητή συμπαιγνία, σιωπηρή συμπαιγνία, πρόγραμμα επιείκειας, μελέτες περιπτώσεων
5. Δομή αγοράς και στρατηγικός ανταγωνισμός, συγκέντρωση, θεωρία δεσπόζουσας επιχείρησης, δυνατότητα αμφισβήτησης
6. Συγχωνεύσεις, οριζόντιες συγχωνεύσεις, Κάθετες συγχωνεύσεις, συγχωνεύσεις ομίλων ετερογενών δραστηριοτήτων, αντιανταγωνιστικά αποτελέσματα, μελέτες περιπτώσεων
7. Κάθετες σχέσεις, αποκλειστικές συναλλαγές, διατήρηση τιμής μεταπώλησης, αποκλειστικές γεωγραφικές περιοχές

8. Θεωρία φυσικού μονοπωλίου, απώλεια ευημερίας του μονοπωλίου, x-αναποτελεσματικότητα, ρυθμιστικά εργαλεία (ρύθμιση ανώτατου ορίου τιμών, κανονισμός ποσοστού απόδοσης)
9. Μονοπώληση και διακρίσεις τιμών, μέτρηση μονοπωλιακής ισχύος, πρόθεση μονοπωλίου, «δόγμα ουσιώδους διευκόλυνσης»
10. Δέσμευση, ομαδοποίηση, επιδράσεις δικτύου, κόστος μεταστροφής, μελέτες περιπτώσεων
11. Προσφορά franchise, διαγωνισμός στο στάδιο της προσφοράς, συμβατικές ρυθμίσεις

Παρουσίαση περιπτωσιολογικών μελετών και συζήτηση επιλεγμένων εφαρμοσμένων θεμάτων. Τελική επισκόπηση.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η εξοικείωση των φοιτητών με την έννοια της ρύθμισης και των αντιμονοπωλιακών πολιτικών σε μια δομή αγοράς που δεν είναι ανταγωνιστική
- Η εξοικείωση των φοιτητών με την έννοια του κόστους και των στρατηγικών τιμολόγησης σε κλάδους με σημαντική ισχύ στην αγορά
- Να αναλύσει τη συμπεριφορά, τη στρατηγική και τους στόχους των επιχειρήσεων σε ένα μη ανταγωνιστικό περιβάλλον
- Να παρέχει γνώσεις για το πώς εφαρμόζεται η νομοθεσία περί ανταγωνισμού σε αντιανταγωνιστική συμπεριφορά
- Να παρέχει στους φοιτητές τα απαραίτητα εργαλεία διαγωνισμού ώστε να μπορούν να τα εφαρμόσουν στην πράξη
- Να παρέχει μελέτες περιπτώσεων που θα υποστηρίξουν τη θεωρητική ανάλυση και θα ενισχύσουν τη διαίσθηση και την αντίληψη των φοιτητών σε θέματα αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας

Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να απαντήσουν σε ερωτήσεις όπως: Τι καθορίζει την έκταση του ανταγωνισμού; Ποια είναι η επίδραση του αριθμού των επιχειρήσεων στις τιμές, τις επενδύσεις και την ποικιλία προϊόντων; Ποιες συνθήκες του κλάδου ευνοούν τη δημιουργία καρτέλ; Υπό ποιες συνθήκες ένας κλάδος κυριαρχείται από μια επιχείρηση; Πώς εφαρμόζεται το δίκαιο του ανταγωνισμού στις αντιμονοπωλιακές υποθέσεις; Ποιες στρατηγικές χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για να αυξήσουν το μερίδιο αγοράς;

14. Ποσοτικές Μέθοδοι για Οικονομικές Αποφάσεις

Περιεχόμενο μαθήματος

- I. Εισαγωγή στην Οικονομετρία
- II. Στατιστική
 1. Τυχαία μεταβλητή
 2. Κατανομές T.M.
 3. Στατιστική Αναφορά
 4. Έλεγχοι Υποθέσεων
- III. Απλό Γραμμικό Υπόδειγμα
 1. Συντελεστής συσχέτισης
 2. Υποθέσεις απλού γραμμικού υποδείγματος
 3. Εκτίμηση OLS
 4. Συντελεστής Προσδιορισμού
 5. Ιδιότητες εκτιμητών
 6. Στατιστική αναφορά
 7. Εκτίμηση MLE
 8. Πρόβλεψη

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το τρέχον μάθημα θα παρέχει μια διεξοδική παρουσίαση των ποσοτικών μεθόδων που χρησιμοποιούνται στα Οικονομικά/Χρηματοοικονομικά για τον εμπειρικό προσδιορισμό της συμπεριφοράς πολλών οικονομικών/οικονομικών ζητημάτων. Πράγματι, κάθε οικονομικό/οικονομικό ζήτημα αποτελείται από δύο βασικά μέρη: α) το θεωρητικό και β) το εμπειρικό μέρος. Το θεωρητικό μέρος περιγράφει πώς αναμένεται να συμπεριφερθεί το φαινόμενο, ενώ το εμπειρικό μέρος προσπαθεί να επαληθεύσει τη συμπεριφορά του στην πράξη χρησιμοποιώντας πραγματικά δεδομένα. Σαφώς, κάθε μέρος έχει τον ρόλο του και τη συμβολή του στα Οικονομικά/Χρηματοοικονομικά, αλλά χωρίς ποσοτική ανάλυση είναι αδύνατο να επαληθευτεί η εγκυρότητα των οικονομικών/χρηματοοικονομικών θεωριών. Έτσι, αυτό το μάθημα είναι πολύ σημαντικό γιατί θα βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν πώς λειτουργεί η ποσοτική ανάλυση στα Οικονομικά/Χρηματοοικονομικά όσον αφορά την ανάλυση δεδομένων και την εκτίμηση των γραμμικών σχέσεων μεταξύ πολλών μεταβλητών. Τα εργαλεία που θα μάθουν οι φοιτητές σε αυτό το μάθημα θα τους επιτρέψουν να αναλύσουν οικονομικά δεδομένα και να εξαγάγουν συμπεράσματα πολιτικής.

15. Διοίκηση Αποθεμάτων και Προμηθειών

Περιεχόμενο μαθήματος

Εισαγωγή στη Διοίκηση των Logistics & Αποθεμάτων,
Χρηματοοικονομικές Απόψεις για την Στρατηγική και την Ταξινόμηση των Αποθεμάτων,
Μοντέλα Αναπλήρωσης Αποθεμάτων,
Εμπειρικά μοντέλα αποθεμάτων,
Προβλέψεις Προμηθειών και Πωλήσεων,
Τεχνολογία και Διαχείριση Αποθεμάτων,
Συστήματα Αξιολόγησης Προμηθευτών και Προσφορών,
Δίκτυα Διανομής σε Αστικές Περιοχές.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα επιδιώκει να εισάγει τους συμμετέχοντες στην έννοια της Διοίκησης Αποθεμάτων και Προμηθειών και πώς αυτή εφαρμόζεται στις επιχειρήσεις. Αναλύονται θέματα που αφορούν το σχεδιασμό και τη λειτουργία των προμηθειών, το σχηματισμό ανταγωνιστικών αλυσίδων εφοδιασμού, το εύρος των δραστηριοτήτων της στρατηγικής εφοδιαστικής διοίκησης, καθώς και της διασύνδεσης των προμηθειών με τη ζήτηση προϊόντων και το πελατολόγιο. Οι συμμετέχοντες μετά το τέλος του μαθήματος θα μπορούν να εφαρμόσουν πολλές από τις διδαχθέντες έννοιες στο εργασιακό τους περιβάλλον..

16. Επιχειρηματική Αναλυτική

Περιεχόμενο Μαθήματος

Η Επιχειρηματική Αναλυτική προσφέρει τις μεθοδολογίες και τα εργαλεία λογισμικού προκειμένου, μέσω της επεξεργασίας των δεδομένων στα ΠΣ των επιχειρήσεων και οργανισμών, να πραγματοποιηθεί βοήθεια στη λήψη των αποφάσεων. Βασίζεται σε μεθόδους στατιστικής και ποσοτικής ανάλυσης δεδομένων και εφαρμόζεται μέσω ειδικού λογισμικού.

Στο πρώτο θεωρητικό μέρος του μαθήματος πραγματοποιείται μια σύντομη, αναγκαία εισαγωγή στις βασικές έννοιες (ανάλυση δεδομένων, εξόρυξη δεδομένων, μαζικά δεδομένα (big-data), μηχανική μάθηση κλπ), αναφορά στα στάδια της Επιχειρηματικής Αναλυτικής και στο υπάρχον λογισμικό που την υποστηρίζει. Στο δεύτερο πρακτικό μέρος πραγματοποιείται πρακτική άσκηση σε δύο εφαρμογές λογισμικού : στο TABLEAU (tableau.com) και στο ORANGE DATA MINING (orangedatamining.com). Η άσκηση βασίζεται σε μελέτης περίπτωσης με πραγματικά δεδομένα που αφορά σύνολο δεδομένων πωλήσεων ενός ηλεκτρονικού καταστήματος (eshop) που λειτουργεί στο εξωτερικό.

Η ανάλυση περιλαμβάνει επεξεργασίες, περιγραφική ανάλυση, ομαδοποίησης, ανάλυσης

χρονολογικών σειρών, προβλέψεων και ανάπτυξης νευρωνικών δικτύων.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με το πέρας του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται :

- Να γνωρίζουν τι είναι η Επιχειρηματική Αναλυτική, που εφαρμόζεται και ποια στάδια περιλαμβάνει
- Να έχουν εξοικειωθεί με το περιβάλλον και τις δυνατότητες λογισμικού Επιχειρηματικής Αναλυτικής
- Να είναι σε θέση να πραγματοποιήσουν μέσω του λογισμικού έναν ολοκληρωμένο κύκλο επεξεργασιών ανάλυσης δεδομένων

Να είναι σε θέση να ερμηνεύσουν τα αποτελέσματα της ανάλυσης στο πλαίσιο της λειτουργίας μιας επιχείρησης

17. Επιχειρηματικότητα Καινοτομία και Βιώσιμη Ανάπτυξη

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αυτό εισάγει τους φοιτητές στις συστηματικές διαδικασίες δημιουργίας νέων επιχειρηματικών εγχειρημάτων, ανάπτυξης και βιώσιμων πρακτικών σε επιχειρηματικά μοντέλα. Επικεντρώνεται στα προβληματικά και σημαντικά θέματα του επιχειρηματικού κύκλου ζωής που σχετίζονται με την αναγνώριση, την εκκίνηση, την ανάπτυξη και την αξιολόγηση νέων επιχειρηματικών εγχειρημάτων, ειδικά υπό το πρίσμα των αναγκών της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Το μάθημα Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης σχεδιάζεται για τη μελέτη όλων των πτυχών της έναρξης και της λειτουργίας ενός νέου εγχειρήματος και, για αυτό τον λόγο, εφαρμόζεται σε όλες τις οργανωτικές μορφές, όπως οι εγκατεστημένες μεγάλες εταιρείες, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις και οι εταιρείες καινοτομίας. Περιγράφει τις πλαίσιο συνθηκών για την επιχειρηματικότητα και αναλύει τους πρωτογενείς παράγοντες που απαιτούνται για την επιτυχημένη καινοτομία επιχειρηματικότητα, αναγνωρίζοντας την ανάγκη συμμόρφωσης προς τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) που τέθηκαν από τα Ηνωμένα Έθνη το 2017. Τονίζεται ιδιαίτερα η καινοτομία βασισμένη σε κυκλική οικονομία και βιοοικονομία, με συγκεκριμένες μελέτες περίπτωσης. Το μάθημα εξερευνά τις αναλυτικές τεχνικές που απαιτούνται για την αναγνώριση αναδυόμενων επιχειρηματικών ευκαιριών, την κατανόηση των διαφόρων επιλογών χρηματοδότησης, την εφαρμογή μεθοδολογιών αξιολόγησης, τον σκοπό ενός επιχειρηματικού σχεδίου, τη διαχείριση της ανάπτυξης σε ένα περιβάλλον που εξελίσσεται γρήγορα και το κεφάλαιο της επιχείρησης. Οι φοιτητές αναγνωρίζουν επίσης τη δυνατότητά τους για τη δημιουργία μιας επιχείρησης ή ενός αγοράσιμου προϊόντος/ ιδέας. Κατανοούν τι είναι η βιώσιμη επιχειρηματικότητα, εξερευνώντας τους τρεις πυλώνες της Βιωσιμότητας, δηλαδή το Περιβάλλον, η Κοινωνία, η Διακυβέρνηση και πώς αυτοί μπορούν να υιοθετηθούν σε όλη την αλυσίδα αξίας. Χρησιμοποιώντας εργαλεία και τεχνικές των μοντέλων επιχειρηματικών και σχεδίων επιχειρηματικότητας, το μάθημα Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης καθιστά τους φοιτητές ικανούς να αξιολογήσουν την παρούσα και μελλοντική απόδοση των επιχειρήσεων. Επιπλέον, αυτό το μέτρο επιδιώκει να ενθαρρύνει το επιχειρηματικό πνεύμα των φοιτητών και να αναπτύξει τις καινοτόμες τους δεξιότητες για την ενίσχυση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας στην παγκόσμια οικονομία μέσα σε αναταραχές συνθήκες (COVID-19, ενεργειακή κρίση, κρίση κλίματος).

Μαθησιακά αποτελέσματα

Να εξετάσουν τους παράγοντες που επηρεάζουν τον Επιχειρηματία να ξεκινήσει ένα νέο επιχειρηματικό εγχείρημα.

Να Αναπτύξουν τη δυνατότητα να ερευνούν, διαγιγνώσκουν και αναλύουν αυτούς τους παράγοντες για την επιτυχημένη Επιχειρηματικότητα,

Να αποκτήσουν βαθιά γνώση της διαδικασίας υλοποίησης νέων ιδεών και διαδικασίας εκκίνησης επιχειρηματικών διαδικασιών,

Να είναι σε θέση να συντάξουν επιτυχείς επιχειρηματικά μοντέλα και σχέδια για την επιτυχημένη συγκέντρωση κεφαλαίου

Να κατανοούν πώς η καινοτομία ενεργοποιεί την επιτυχία της επιχειρηματικότητας

18. Στρατηγικές Επενδύσεων στην Αγορά Ακινήτων

Περιεχόμενο μαθήματος

Η αναλυτική διάρθρωση της ύλης ανά θεματική ενότητα έχει ως εξής:

1η Εβδομάδα

Εισαγωγικές έννοιες και επισκόπηση των οικονομικών της ακίνητης περιουσίας

- Βασικές έννοιες και όροι
- Η φύση των αγορών ακίνητης περιουσίας: ανάλυση των διαφορετικών τύπων επενδύσεων στα ακίνητα (λιανικό/επαγγελματικά ακίνητα, αγορά γραφείων, οικιστικά, βιομηχανικά ακίνητα).
- Η σημασία της αγοράς ακινήτων για την οικονομία.

2η Εβδομάδα

Η ακίνητη περιουσία ως επενδυτικό προϊόν: τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του σε σχέση με άλλα επενδυτικά προϊόντα.

3η Εβδομάδα

Οι κλάδοι των κατασκευών – διαχείρισης ακίνητης περιουσίας υπό το πρίσμα της δημοσιονομικής κρίσης

Η κρίση χρηματοδότησης στην Ελλάδα και η επίδραση στην αγορά ακινήτων- Μη εξυπηρετούμενα Δάνεια με εμπράγματη εξασφάλιση (collateral).

4η Εβδομάδα

Κωδικοποίηση των θεσμικών προβλημάτων που παρουσιάζει η Ελληνική αγορά ακινήτων για τους ενδιαφερόμενους ξένους επενδυτές. Σκέψεις για την αντιμετώπιση των προβλημάτων που παρουσιάζει η Ελληνική αγορά ακινήτων.

5η Εβδομάδα

Φορολογία ακινήτων – Φόροι περιουσίας: η Ελληνική εμπειρία

6η Εβδομάδα

Τιτλοποίηση Αξιογράφων (Securitization, CDOs, ABS) και Χρηματοοικονομική μόχλευση σε επενδύσεις ακινήτων.

Μελέτη περίπτωσης: Η Αμερικάνικη χρηματοοικονομική κρίση της αγοράς ενυπόθηκων δανείων μειωμένης εξασφάλισης (The 2007 Sub-prime Loan Market Crisis)

7η Εβδομάδα

• Στεγαστικά δάνεια, σταθερού και μεταβλητού επιτοκίου για χρηματοδότηση ακινήτων

• Χρηματοοικονομική ανάλυση επενδύσεων σε κατοικίες και εμπορικά ακίνητα

8η Εβδομάδα

Διαμόρφωση στρατηγικής Επενδύσεων σε ακίνητα: Έμμεσες επενδύσεις (Εταιρείες Επενδύσεων Ακίνητης Περιουσίας Real Estate: Investment Trusts - REITs και αμοιβαίων κεφαλαίων) στην ακίνητη περιουσία.

9η Εβδομάδα

Στρατηγικές αποτίμησης χαρτοφυλακίου επαγγελματικών ακινήτων Θεωρία χαρτοφυλακίου- υπόδειγμα Markowitz.

- Αποδόσεις και κίνδυνοι χαρτοφυλακίου επενδύσεων σε ακίνητα.
- Διαχείριση και αποτίμηση χαρτοφυλακίου ακινήτων (Portfolio Management: Real Estate Stocks and Assets).

10η Εβδομάδα

Διαχείριση και αποτίμηση χαρτοφυλακίου ακινήτων: Μελέτη περίπτωσης ΕΘΝΙΚΗ ΠΑΝΓΑΙΑ Ανώνυμη Εταιρεία Επενδύσεων σε Ακίνητη Περιουσία (Α.Ε.Ε.Α.Π.)

11η Εβδομάδα

Στρατηγικές Διαχείρισης Κινδύνου Ανάπτυξης Ακινήτων (Real Estate Development Risks): Θεωρία και πράξη.

- Χρηματοδότηση προτάσεων ανέγερσης ακινήτων και μισθώσεις ακινήτων

- Ανάλυση περίπτωσης Starcity (Λ. Συγγρού 111).

12η Εβδομάδα

Αξιοποίηση της ακίνητης περιουσίας του ελληνικού Δημοσίου - προβλήματα

- Πώς μπορεί να καταγραφεί η ακίνητη περιουσία του ελληνικού Δημοσίου;
- Πώς μπορεί να μετρηθεί η αξία της ακίνητης περιουσίας του ελληνικού Δημοσίου;
- Ποιο μέρος της ακίνητης περιουσίας του Δημοσίου είναι αξιοποιήσιμο;
- Υπάρχει ορθολογική χρήση και ενιαία διαχείριση της αστικής ακίνητης περιουσίας του ελληνικού Δημοσίου;

Αξιοποίηση της ακίνητης περιουσίας του ελληνικού δημοσίου - προοπτικές

- Βασικοί φορείς ακίνητης περιουσίας του ελληνικού Δημοσίου
- Πρόσφατες ενέργειες αξιοποίησης ακίνητης περιουσίας
- Νόμος 3894/2010 - Διαδικασία fast track

13η Εβδομάδα

Στρατηγικές αξιοποίησης της ακίνητης περιουσίας του ελληνικού Δημοσίου

- Συμπράξεις Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ)- Συμβάσεις παραχώρησης σε ιδιώτες/θεσμικούς επενδυτές
- Δημιουργία Εταιρείας Επενδύσεων Ακίνητης Περιουσίας (Real Estate Investment Trusts-REITs)
- Δημιουργία εταιρείας ειδικού σκοπού (SPVs) στην οποία θα ενταχθούν ακίνητα εισοδήματος. Στη συνέχεια το Δημόσιο θα εκδώσει ομόλογα της εταιρείας ειδικού σκοπού που θα διατεθούν σε θεσμικούς επενδυτές
- Τιτλοποίηση εσόδων από ακίνητα
- Sale and Leaseback

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα αναμένεται να βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους να διαμορφώσουν σωστή αντίληψη των σύγχρονων χρηματοδοτικών εργαλείων και τεχνικών στην ακίνητη περιουσία, που προσφέρονται στην Ελλάδα και διεθνώς. Έχοντας αποκτήσει την αναγκαία αναλυτική ικανότητα, θα είναι σε θέση να λάβουν ορθολογικές αποφάσεις σχετικά τον σχεδιασμό της αναγκαίας στρατηγικής για επενδύσεις σε ακίνητα, τον άριστο τρόπο χρηματοδότησης και διαχείρισης των επενδυτικών σχεδίων των κατασκευαστικών εταιρειών, των εταιρειών ανάπτυξης ακινήτων, των εταιρειών διαχείρισης ακίνητης περιουσίας και τέλος των ανωνύμων εταιρειών επενδύσεων σε ακίνητη περιουσία (Α.Ε.Ε.Α.Π.).

19. Τραπεζική, Fintech και Πράσινη Χρηματοδότηση

Περιεχόμενο μαθήματος

Ο χρηματοπιστωτικός τομέας μετασχηματίζεται από την τεχνολογία και την αυξανόμενη σημασία της βιωσιμότητας. Η ψηφιακή δημοσιοποίηση δεδομένων, το blockchain, η τεχνητή νοημοσύνη και η tokenisation αλλάζουν τον τρόπο με τον οποίο μετράμε και χρηματοδοτούμε τη βιωσιμότητα, ενώ το ευρωπαϊκό πλαίσιο, με αφετηρία την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία και τις απαιτήσεις δημοσιοποίησης, καθιστά τη βιώσιμη επίδοση βασικό μέρος της λειτουργίας και της χρηματοδότησης των επιχειρήσεων.

Το "FinTech" αναφέρεται σε καινοτομίες του χρηματοπιστωτικού τομέα που περιλαμβάνουν επιχειρηματικά μοντέλα με δυνατότητα τεχνολογίας που μπορούν να διευκολύνουν την αποδιαμεσολάβηση, να φέρουν επανάσταση στον τρόπο με τον οποίο οι υπάρχουσες εταιρείες δημιουργούν και παραδίδουν προϊόντα και υπηρεσίες, αντιμετωπίζουν το απόρρητο, τις κανονιστικές/ρυθμιστικές προκλήσεις, παρέχοντας νέες οδούς για την επιχειρηματικότητα και δημιουργώντας ευκαιρίες για παγκόσμια ανάπτυξη.

Η χρηματοοικονομική τεχνολογία (Financial technology, Fin Tech) είναι ένας αναδυόμενος τομέας που καινοτομεί γρήγορα, όπου υπάρχουν ανησυχίες για το τι θα σημαίνει αυτό για το μέλλον στις συναλλαγές, στις αγορές και τις τράπεζες. Στην χρηματοοικονομική τεχνολογία (Fin Tech) εντάσσονται οι αυτοματοποιημένοι σύμβουλοι επενδύσεων (robo-advisors), η ασφαλιστική τεχνολογία (InsurTech), κανονιστική τεχνολογία (RegTech) στον τομέα του Environmental, Social and Governance (ESG) μέσα από την αξιολόγηση δεικτών απόδοσης, οι εκπομπές άνθρακα.

Το μάθημα εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο η τεχνολογία επηρεάζει τη μέτρηση, την αξιολόγηση και τη χρηματοδότηση των βιώσιμων επενδύσεων.

Το μάθημα οργανώνεται γύρω από **τρεις άξονες**:

- **βιώσιμα χρηματοδοτικά προϊόντα και αγορές**, όπως πράσινα και sustainability-linked ομόλογα και δάνεια, SFDR, greenium και χρηματοδότηση της ενεργειακής μετάβασης,
- **τεχνολογία και δεδομένα ESG**, με έμφαση σε RegTech, τεχνητή νοημοσύνη, κλιματικό κίνδυνο και tokenisation
- **μέτρηση και αξιολόγηση ESG**, με έμφαση στα ESG ratings, τους δείκτες βιωσιμότητας και το ευρωπαϊκό ρυθμιστικό πλαίσιο.

Μαθησιακά αποτελέσματα

MA 1: Επιδείξουν κριτική γνώση για πώς η χρηματοοικονομική τεχνολογία (FinTech, GreenTech, blockchain, τεχνητή νοημοσύνη) υποστηρίζει τη βιώσιμη χρηματοδότηση

MA 2: Επιδείξουν κριτική γνώση για τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία για βιώσιμες επενδύσεις

MA 3: Αξιολογήσουν με κριτικό τρόπο την πράσινη μετάβαση και τον ρόλο της τιμής του άνθρακα (EU ETS, CBAM) στη χρηματοδότησή της

MA 4: Επιδείξουν κριτική γνώση αναφορικά με τους χρηματιστηριακούς δείκτες ESG και τις αποκλίσεις μεταξύ των παρόχων

ΜΑΘΗΜΑΤΑ Δ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

20. Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας

Επικοινωνία

Γραμματεία Μεταπτυχιακών Σπουδών Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης
Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Μ. Καραολή & Α. Δημητρίου 80
Πειραιάς, 185 34
Τηλ.: 210 414--2367
Email: oik-secr@unipi.gr

